

Clima de negocios en Bogotá 2017 - 2018



El clima de negocio en Bogotá 2017-2018

Mónica de Greiff
Presidente Ejecutiva

Martha Yaneth Veleño
Vicepresidente Ejecutiva

Luz Patricia González Ávila
Vicepresidente de Articulación Público Privada

Ricardo Ayala Ramírez
Director de Gestión y Transformación
del Conocimiento

Jorge Omar Serrano Franco
Dirección de Gestión y Transformación
del Conocimiento

Erika Constanza Castro
Dirección del proyecto

Andrea Salgado
Sandra Magnolia Pastrán
Investigadores

ISSN: 2500-5138

Bogotá, 2019

Contenido

Presentación	4
Introducción	5
MÓDULO I. CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS	9
a) Las empresas tienen en promedio 29 empleados directos	10
b) La mayoría de las empresas tienen más de tres años de funcionamiento	10
c) La producción se orienta principalmente al mercado local	11
d) La calidad, el reconocimiento y los precios son los factores más importantes que facilitan vender en el mercado de Bogotá	13
e) Las empresas que no exportan lo hacen por falta de financiación o no tener pedidos	15
MÓDULO II. PERCEPCIÓN EMPRESARIAL SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y PERSPECTIVAS DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	17
MÓDULO III. PERCEPCIÓN DE LOS EMPRESARIOS EN BOGOTÁ SOBRE TEMAS DE IMPACTO PARA SU ACTIVIDAD PRODUCTIVA	25
a) Fuentes y usos de financiamiento	26
b) Talento humano	28
c) Innovación y tecnología	33
MÓDULO IV. OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LOS FACTORES DEL ENTORNO EN BOGOTÁ	37
a) Factores del entorno en Bogotá que favorecen o dificultan el desarrollo de la actividad económica de las empresas	38
b) Acciones que deben desarrollar los gobiernos para la formalización	39
c) Aspectos mejor evaluados del entorno de Bogotá	41
d) Bogotá como una ciudad atractiva para invertir	42
e) Comportamiento esperado de la ciudad en 2018	44
f) Condiciones de Bogotá para atraer inversión extranjera	44
MÓDULO V. OPINIÓN DE LOS EMPRESARIOS SOBRE LAS ACCIONES Y TEMAS PRIORITARIOS PARA FACILITAR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	47
a) Temas en los que se debe centrar el gobierno distrital, para mejorar el entorno de los negocios en la ciudad	48
b) Aspectos que afectan funcionamiento del negocio	49
c) Trámites más complicados para el pago de impuestos	51
d) Percepción de trámites para el funcionamiento de la empresa	52
MÓDULO VI. ÍNDICE DEL CLIMA DE NEGOCIOS EN BOGOTÁ	55
CONCLUSIONES	65

Presentación

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), a través de la Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento, publica la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá 2017-/2018, en la cual se analiza la percepción de los empresarios sobre el clima de los negocios en la ciudad, las facilidades y dificultades del entorno, los temas estratégicos que inciden en el desarrollo de la actividad productiva en Bogotá. Con esta publicación, la Cámara de Comercio de Bogotá contribuye a mejorar la información y el conocimiento sobre la percepción de la dinámica y expectativas de la actividad productiva por tamaño de empresa y sector económico; los problemas del entorno para el desarrollo de la actividad, y las decisiones de las autoridades nacionales y distritales, que inciden en el entornoambiente de los negocios.

Las ciudades son en el mundo motores de crecimiento y prosperidad, concentran las mayores oportunidades y la mejor calidad de vida; son centros de desarrollo económico y social, que buscan garantizar un entorno propicio para el desarrollo de la actividad productiva y la inversión con una infraestructura física y tecnológica moderna que permita elevar la productividad, mejorar la conectividad, facilitar la movilidad y ampliar el acceso a nuevos y más grandes mercados. En este sentido, el clima de los negocios en una ciudad es un factor determinante para los ejecutivos y hombres de negocios, que toman decisiones de inversión y de localización de sus empresas.

Bogotá es el principal centro empresarial del país, donde se localizan 424.000 mil empresas; es la ciudad que más aporta al PIB nacional (25 %) y ha logrado ubicarse como la quinta ciudad más atractiva en América Latina para vivir e invertir. Con una población de casi ocho millones de habitantes, Bogotá es el primer mercado de trabajo urbano y en su estructura productiva predominan las micros y pequeñas y medianas empresas (99 %). Asimismo, desde el 2014 ha logrado un crecimiento económico positivo de 3,6 %, sustentado en el tamaño de su mercado, el crecimiento en el número de empresas, las exportaciones y en la dinámica de la inversión extranjera directa.

Con la publicación de los resultados de la Encuesta del Clima de los Negocios en Bogotá 2017-2018, la Cámara de Comercio de Bogotá les ofrece a las autoridades, a los empresarios y a la comunidad en general, información útil para identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades competitivas de las empresas de Bogotá en el contexto nacional e internacional, y las estrategias que han adoptado los empresarios para sostener el crecimiento de las empresas y de la economía de la ciudad.

Introducción

La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) es reconocida como una entidad que genera información y conocimiento útil sobre el entorno económico y empresarial de Bogotá y Cundinamarca y es, asimismo, una de las entidades que más sabe sobre la actividad productiva y empresarial, lo que le permite incidir con propuestas y soluciones para mejorar el desarrollo económico y la calidad de vida de la ciudad y la región.

El conocimiento del estado de los factores que influyen en los negocios en una ciudad o región requiere tener en cuenta aspectos como el entorno macroeconómico, las políticas monetarias, fiscales y cambiarias que sirven de marco al crecimiento real y potencial de la economía. También debe conocerse el estado de la “arquitectura institucional” de la ciudad donde se encuentra el negocio o se piensa invertir; es decir, las condiciones externas que influyen en las actividades de un negocio, como la seguridad, el estado de la infraestructura, los trámites y la forma como deben abordarse la estabilidad jurídica, las políticas sectoriales y el acceso a comunicaciones eficientes. Y finalmente, se debe analizar el estado de la empresa.

Conocer el clima de negocios de una ciudad ayuda a las autoridades públicas y privadas y a los empresarios a identificar las oportunidades y dificultades para la inversión y un mayor crecimiento económico. Si el entorno macroeconómico es estable y la ciudad cuenta con una “arquitectura institucional” eficiente, las empresas podrán tomar decisiones de calidad para mejorar su situación económica y generar mayor y mejor inversión.

Para la CCB es fundamental identificar la opinión y la percepción de los empresarios sobre el clima de negocios en Bogotá y sobre las condiciones para desarrollar sus actividades, conocer las fortalezas y los problemas que encuentran, así como las recomendaciones de los empresarios sobre las políticas y acciones públicas y privadas que se requieren para facilitar el desarrollo de sus actividades, invertir, generar empleo y mejorar la competitividad de la ciudad y de las empresas.

Bogotá es el mercado más importante de Colombia y en América Latina; es una de las ciudades más atractivas para los negocios:

- ✓ Es la ciudad de Colombia con la mayor aglomeración de población y de actividades productivas. Su población, cerca de 8 millones de personas, es el 19% de la población nacional y en el 2025 tendrá más de 10 millones de personas, lo que la convertirá en la primera megaciudad del país.
- ✓ Es el motor de la economía nacional por el tamaño y dinámica de sus actividades productivas, genera el 25% del PIB nacional y su producto interno bruto es superior al de países como Costa Rica, Uruguay, El Salvador, Panamá o Bolivia. Con una economía dinámica que creció 4,6% en los últimos diez años en promedio anual. Se destaca como un importante nodo de articulación regional por su ubicación estratégica y con condiciones favorables para atraer la localización de empresas nacionales e internacionales.
- ✓ Con una estructura productiva diversificada en la que se destacan las actividades de servicios, el comercio, la industria y la construcción.
- ✓ Es el primer mercado de trabajo del país, con más de 4,2 millones de ocupados y con el recurso humano más calificado (al año se gradúan más de 100.000 personas en educación superior, 30.000 de posgrado, y cuenta con más de 115 instituciones de educación superior).
- ✓ El dinamismo empresarial es una fortaleza de la economía bogotana: en la ciudad se localizan más de 424.000 empresas, el 30% de las empresas registradas que hay en el país, y, en promedio, cada año se crean más de

60.000 empresas. En la estructura empresarial predominan las microempresas y pequeñas y medianas empresas (99%).

El presente documento da a conocer los resultados de la Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018, en los siguientes módulos, los cuales ayudan a determinar el estado del clima de negocios en la ciudad:

- Módulo I. Característica de las empresas.
- Módulo II. Percepción empresarial sobre la situación económica y perspectivas de la actividad productiva.
- Módulo III. Percepción de los empresarios en Bogotá sobre los temas de impacto para su actividad productiva.
- Módulo IV. Opinión de los empresarios sobre los factores del entorno en Bogotá.
- Módulo V. Opinión de los empresarios sobre las acciones y temas prioritarios para facilitar el desarrollo de la actividad productiva.
- Módulo VI. Índice del clima de negocios en Bogotá

El documento finaliza con las conclusiones que describen los principales resultados de la encuesta.

Objetivos de la encuesta

- Medir la percepción empresarial sobre la situación económica y las perspectivas de la actividad productiva en la empresa, por sectores económicos (agricultura/minería, construcción, industria, comercio y otros servicios) y el tamaño (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

- Medir la percepción de los empresarios en Bogotá sobre los temas de impacto para su actividad productiva, como disponibilidad y facilidades de encontrar el recurso humano; acceso al financiamiento; acciones de mejoramiento e innovación en su actividad; servicios de apoyo para el desarrollo empresarial y facilidades de acceso al mercado.
- Conocer la opinión de los empresarios sobre los factores del entorno en Bogotá que favorecen y dificultan el desarrollo de la actividad empresarial.
- Identificar la opinión de los empresarios sobre las acciones y temas prioritarios para facilitar el desarrollo de la actividad productiva en Bogotá en los que requieren apoyo de los gobiernos distrital, nacional y de las entidades privadas y de la CCB.

Ficha técnica

El estudio se abordó en dos fases: cuantitativa y cualitativa. En los cuadros 1 y 2 se presentan la ficha técnica de cada fase y la muestra cuantitativa, respectivamente.

Cuadro 1. Ficha técnica de cada fase

FICHA TÉCNICA

Procedimiento de Recolección	<p>Fase cualitativa: Entrevistas en profundidad con un promedio de duración de 45 minutos y Sesiones de grupo con un promedio de duración de 2 horas</p> <p>Fase cuantitativa: Encuestas personales a través de TABLETS con un promedio de duración de 57 minutos</p>
Ciudades	Bogotá
Población Objetivo	La población objetivo son los empresarios de Bogotá, con empresas que tengan activos de \$ 1.000.000 o más, de cargos directivos dentro de la empresa, incluyendo: Presidente, Gerente o Director General, Vicepresidente, Subgerente o Subdirector General, Secretario General, Director, Jefe o Coordinador del área administrativa, Director, Jefe o Coordinador del área financiera u otro cargo directivo
Fechas de campo	<p>Fase cualitativa: Entrevistas en profundidad 2 de abril 20 de septiembre 2018 y Sesiones de grupo 19/20 de septiembre de 2018</p> <p>Fase cuantitativa: 20 de marzo al 10 de septiembre de 2018</p>
Tamaño de Muestra	<p>Fase cualitativa: 43 Entrevistas en profundidad y 2 Sesiones de grupo</p> <p>Fase cuantitativa: 2218 encuestas con un margen de error del 2,2% y un nivel de confianza del 95%</p>

Cuadro 2. Detalle de la muestra cuantitativa

Distribución de muestra por sector

Sector	Total	Margen de error
Agricultura/Minería	100	9,9%
Comercio	623	3,9%
Construcción	150	8,1%
Industria	449	4,6%
Servicios	878	3,3%
Total	2.218	2,2%

Distribución de muestra por tamaño de empresa.

Sector	Grandes	Medianas	Pequeñas	Micro	Total
Total	107	240	467	1.404	2.218
Margen de error	9,5%	6,3%	4,5%	2,6%	2,2%

Módulo I.

Características
de las empresas

Bogotá es la ciudad con el mayor número de empresas (424.000) en el país, cerca del 30% de las empresas que le han permitido consolidarse como el mercado más importante de bienes y servicios del país y una de las ciudades más atractivas para la inversión en América Latina con perspectiva de ser ciudad global en los próximos años. A continuación, se describen las características de las empresas de la ciudad de acuerdo con los resultados de la encuesta.

a) Las empresas tienen, en promedio, 29 empleados directos

El número de empleados directos de las empresas consultadas en la ciudad es de 29, y a medida que aumenta el tamaño de la empresa, el número de empleados es mayor: la gran empresa tiene 275 empleados, la mediana 78, la pequeña 18 y la microempresa 6 empleados.

El sector más intensivo en la contratación directa es el primario (agricultura/minería) con 59 empleados, la industria (34) y los servicios (30) tienen más de treinta empleados directos. El comercio y la construcción, en promedio, tienen 22 empleados directos

b) La mayoría de las empresas tienen más de tres años de funcionamiento

En Bogotá, el 78% de las empresas existentes tienen más de tres años de funcionamiento, lo cual indica que la mayoría de las empresas se crean con visión de sostenibilidad. Por tamaño de empresa, las microempresas, como era de esperarse, son las que tienen más empresas (30%) con menos de tres años, en los demás tamaños de empresa, estas tienen menor participación (15%).

Según el sector económico, en los servicios la participación de las empresas de menos de tres años es superior (25%) a los demás sectores económicos. En los sectores de la industria y el comercio la participación de estas empresas no supera el 21% (véase cuadro 3).

Cuadro 3. Tiempo de funcionamiento de la empresa

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA/ MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
< de 1 año	6,7%	6,4%	7,4%	6,7%	6,0%	4,0%	9,5%	2,6%		1,8%
De 1 año a 3 años	15,6%	14,4%	13,3%	18,5%	16,0%	10,0%	20,3%	10,1%	4,2%	3,7%
De 3 años a 5 años	13,4%	10,9%	14,2%	14,8%	14,0%	6,0%	16,6%	9,9%	5,9%	3,7%
De 5 años a 10 años	21,6%	18,4%	20,7%	20,0%	25,3%	51,0%	22,4%	22,7%	18,1%	15,6%
De 10 años a 15 años	16,4%	18,2%	16,1%	15,6%	18,7%	14,0%	15,0%	18,8%	20,2%	16,5%
De 15 años a 20 años	11,0%	12,4%	10,8%	11,6%	8,0%	4,0%	7,8%	14,8%	18,5%	18,3%
> de 20 años	15,3%	19,3%	17,5%	12,8%	12,0%	11,0%	8,4%	21,2%	33,2%	40,4%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

c) La producción se orienta principalmente al mercado local

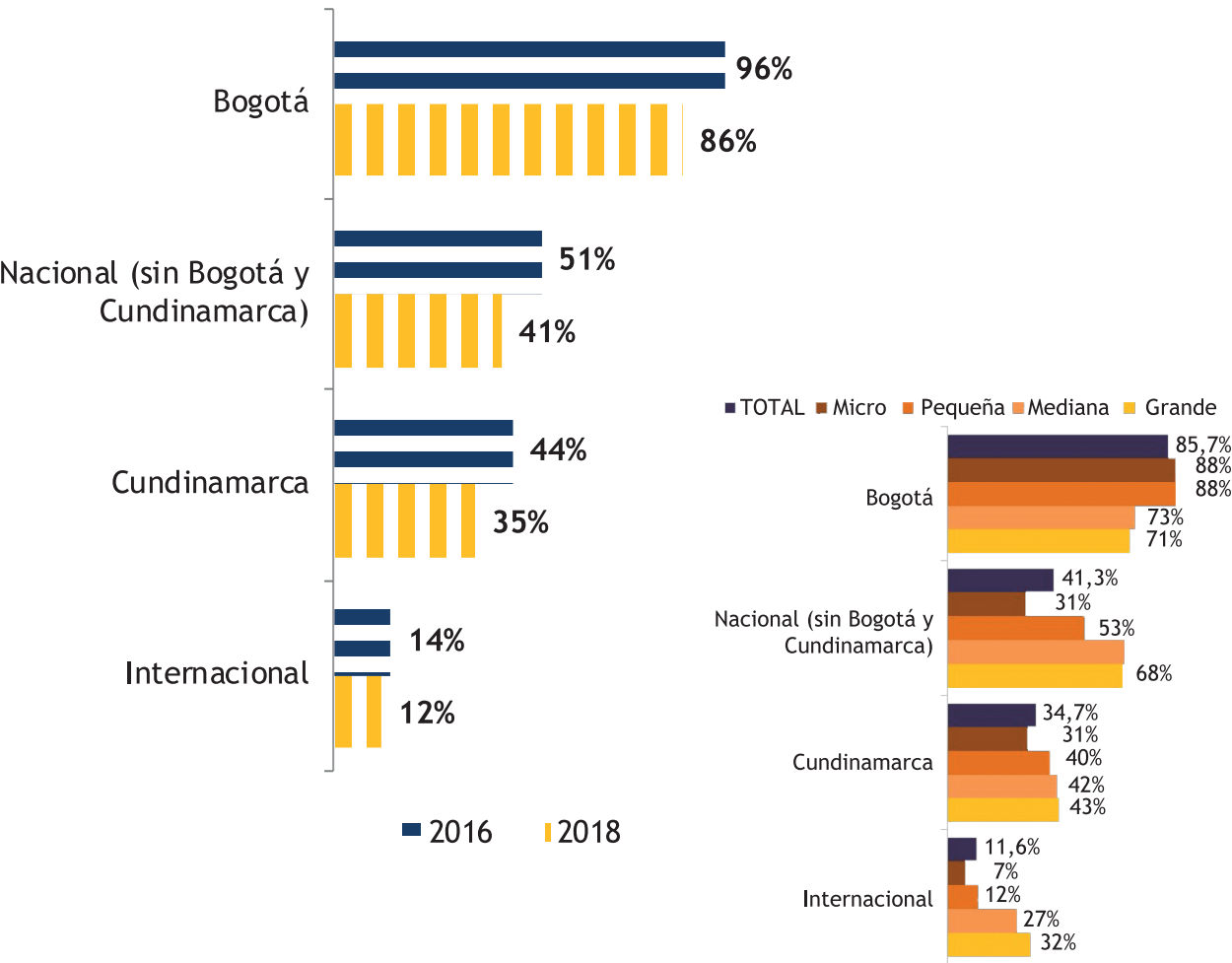
Bogotá se mantiene como el principal mercado para las empresas de la ciudad. El 86% de las empresas destina parte de su producción al mercado bogotano. Las demás regiones de Colombia son el segundo mercado para el 41% de las empresas de la ciudad. Y el 12% de las empresas vende en los mercados internacionales.

Las empresas que venden en el mercado de Bogotá, destinan cerca del 81% de su producción a este mercado; las que venden en el mercado nacional, el 41%; las que atienden al mercado de Cundinamarca, el 25%, y aquellas que tienen orientación a los mercados internacionales, el 20%.

Las grandes empresas tienen mayor orientación a los mercados internacionales (32% de las empresas); las empresas pequeñas se dedican a atender los mercados locales (73% a 88% de las empresas). El mercado nacional es atendido principalmente por empresas medianas y grandes (véase gráfico 1).

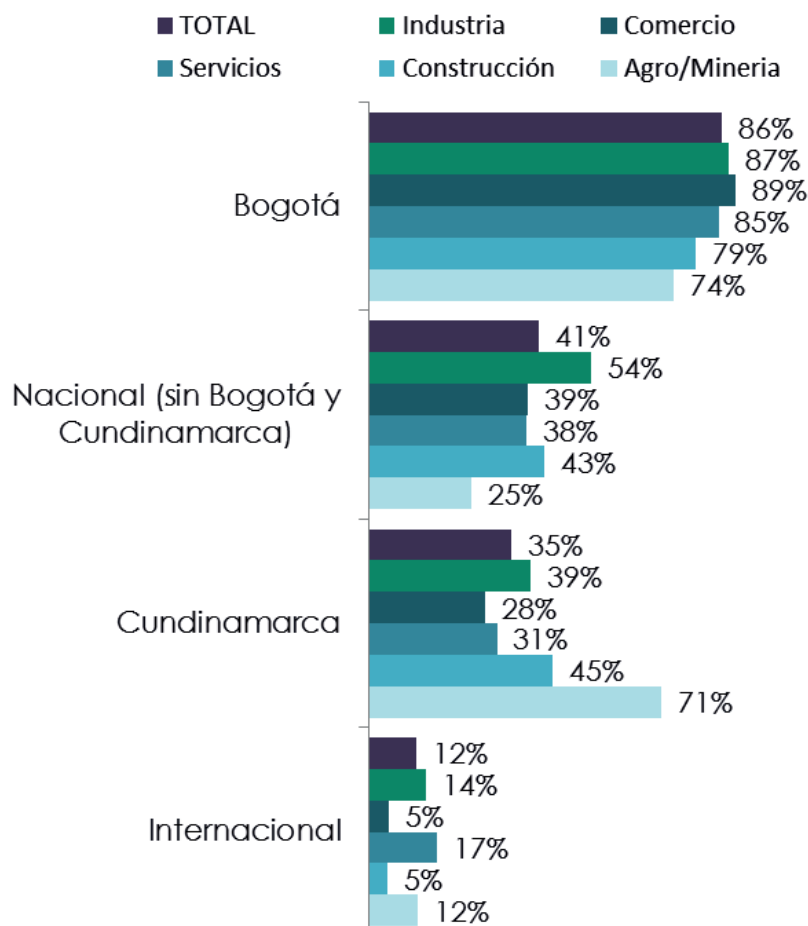
Por sectores económicos, las empresas de la industria, el comercio y los servicios (más del 85%) venden sus productos en el mercado de Bogotá, y a los mercados internacionales las de servicios (17% de las empresas) y de la agricultura/minería (12%) (véase gráfico 2).

Gráfico 1. Mercados atendidos por tamaño de empresa



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Gráfico 2. Mercados atendidos por sector económico



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

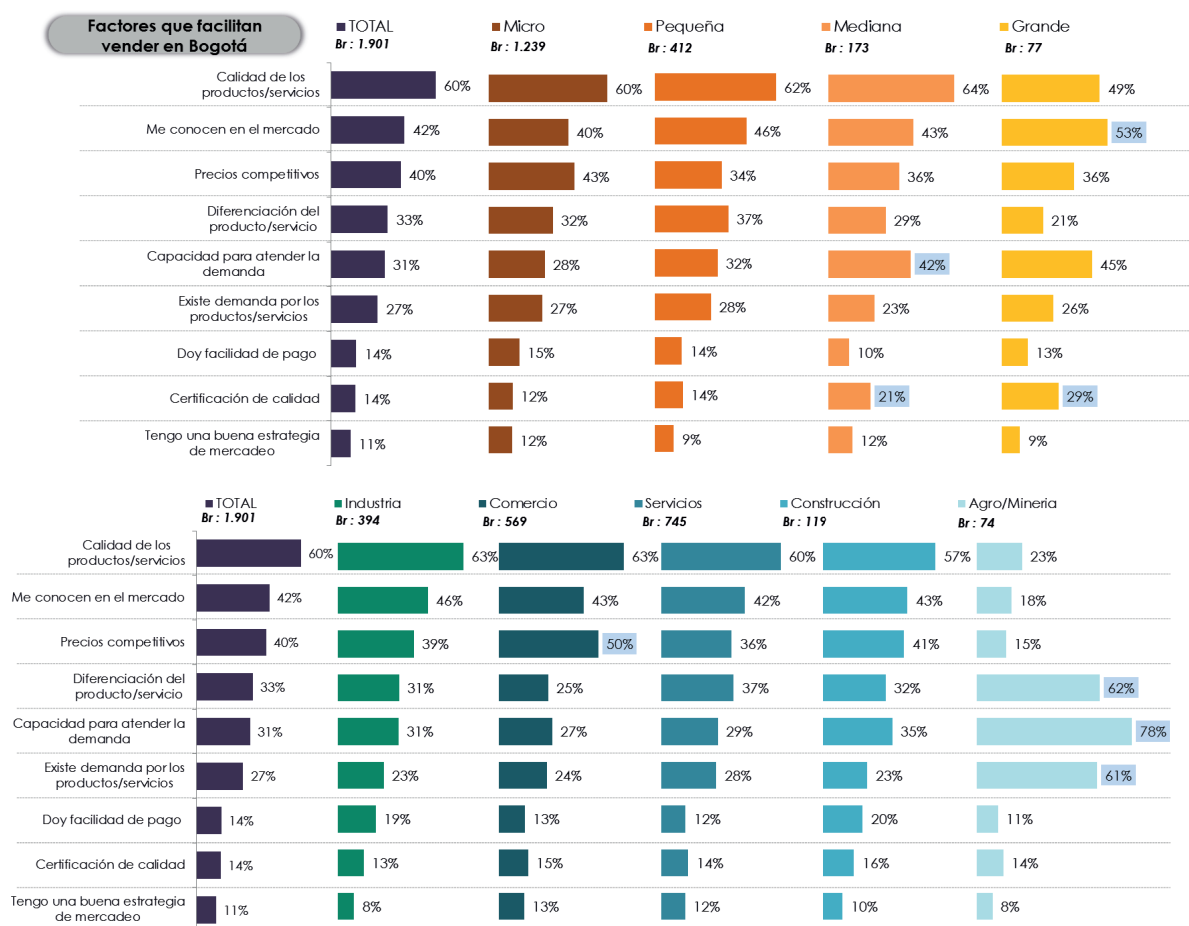
d) La calidad, el reconocimiento y los precios son los factores más importantes que facilitan vender en el mercado de Bogotá

Las principales razones para atender el mercado local son la calidad de los productos o servicios (60,2%), el reconocimiento que se tiene de la empresa en el mercado de la ciudad (44,2%) y los precios competitivos (40,1%). En la gran empresa se destaca el reconocimiento que han logrado en el mercado para el 53% de estas empresas; en los demás tamaños, la calidad de los productos y servicios es el factor predominante.

Por sectores, en el sector agro/minería cobra mayor relevancia la diferenciación del producto/servicio, la capacidad para atender la demanda y la existencia de demandas por los productos y servicios (véase gráfico 3).

Gráfico 3. Factores más importantes que facilitan vender los productos/servicios en el mercado de Bogotá

Gráfico 3. Factores más importantes que facilitan vender los productos/servicios en el mercado de Bogotá

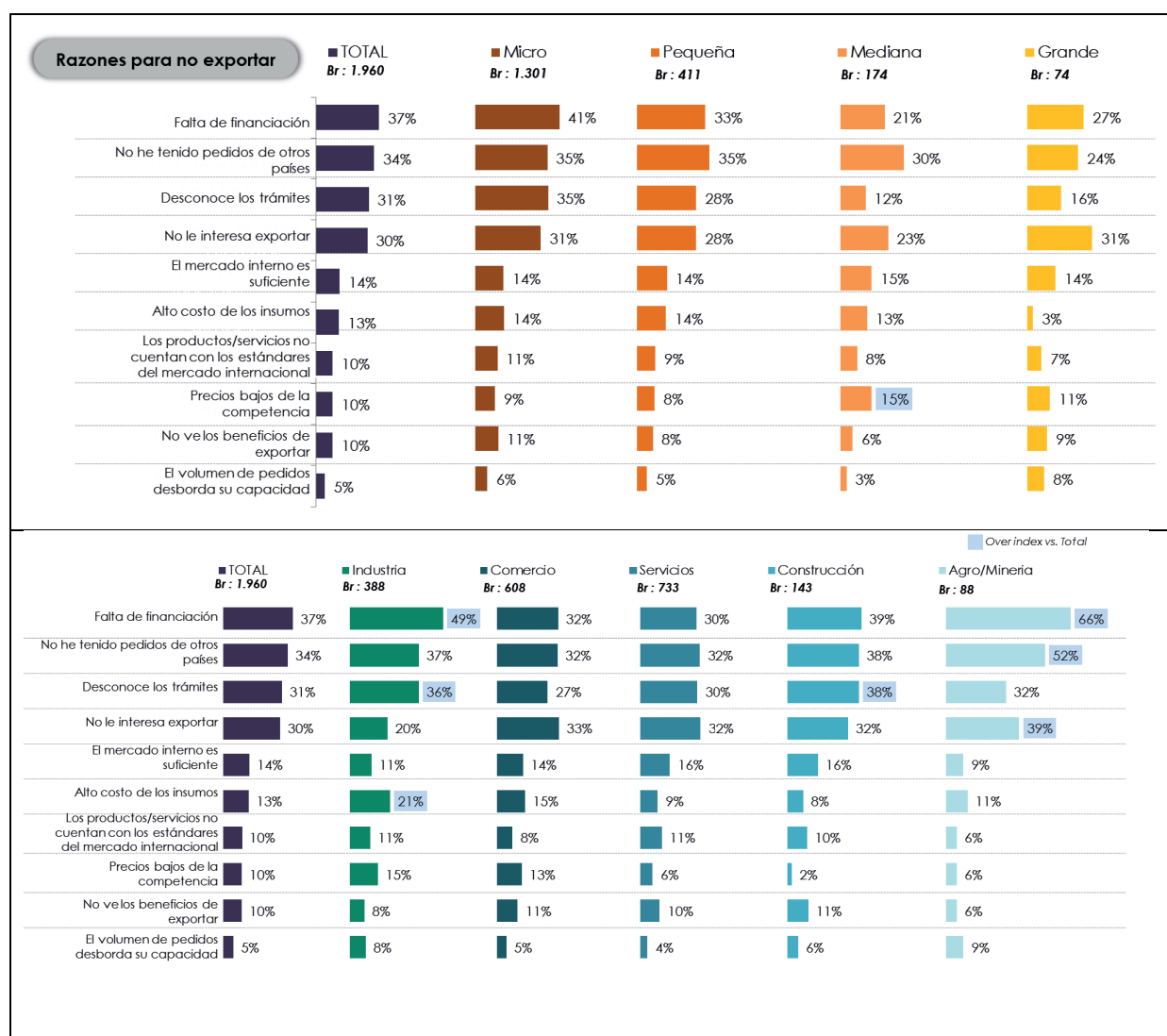


Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

e) Las empresas que no exportan lo hacen por falta de financiación o por no tener pedidos

Entre las razones para no exportar, los empresarios destacan la falta de financiación, el no tener pedidos de otros países y el desconocimiento de los trámites. Esta es una apreciación generalizada para todos los tamaños de empresa. Según el sector económico, la falta de financiación y no tener pedidos en otros países, es más recurrente en la agro/minería (véase gráfico 4).

Gráfico 4. Principales razones para no exportar



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Módulo II.

Percepción
empresarial
sobre la situación
económica y
perspectivas de la
actividad productiva

La economía bogotana ha tenido resultados positivos en su crecimiento, incluso superiores al de la nación, en el 2017 perdió dinamismo. En los últimos cinco años, la economía de la ciudad tuvo un crecimiento promedio de 3,7% (CCB, 2018¹); en el 2017 creció 2,3% y la nación, 1,8%, y para el 2018 el crecimiento fue de 2,9% para la ciudad y de 2,7% para el país (DANE, 2019²).

En estas condiciones, en el 2017, el 65% de los empresarios consideró que la situación económica mejoró o permaneció igual frente a la percibida en el 2016. Para los dos años siguientes, 2018 (85%) y 2019 (93%), la percepción es más positiva. Lo más destacado de este resultado es que las perspectivas son más optimistas para todos los tamaños de empresa.

Por sectores económicos, los empresarios más optimistas que perciben mejores resultados para el 2019, son los de la construcción (85%), la industria (79%) y los servicios (79%) (véase cuadro 4).

Cuadro 4. Situación económica de la empresa

Situación económica prevista para:	SECTOR PRINCIPAL						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA/ MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
2018							2018			
MEJORARÁ	41%	40%	40%	45%	47%	15%	42%	39%	43%	42%
SERÁ IGUAL	41%	41%	40%	39%	42%	71%	40%	44%	42%	50%
EMPEORARÁ	18%	19%	20%	16%	11%	14%	19%	18%	15%	8%
2019							2019			
MEJORARÁ	78%	79%	76%	79%	85%	64%	76%	84%	79%	81%
SERÁ IGUAL	15%	14%	16%	14%	11%	24%	16%	13%	14%	15%
EMPEORARÁ	7%	7%	8%	7%	3%	12%	9%	4%	6%	5%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

1. CCB, 2018. Balance de la economía de la región Bogotá-Cundinamarca 2018.
2. DANE, 2019. Boletín Técnico producto interno bruto (PIB). IV trimestre de 2018.

Entre los factores asociados al optimismo de los empresarios en la ciudad, se encuentra que la producción en sus empresas en el 2017 aumentó o permaneció igual al año anterior para el 63%, las ventas (67%) y la participación en el mercado fue positiva para el 76%, lo cual indica que fue un año en el que las condiciones de la demanda favorecieron la actividad empresarial; sin embargo, la tercera parte de los empresarios manifestaron disminución en sus utilidades y percibieron que el desempeño del sector empeoró.

Para el 2018, los empresarios son optimistas: esperan que la producción, las ventas y la participación en el mercado crezcan, y el 33% de los empresarios considera que aumentarán las deudas de sus empresas. Por tamaño de empresa, para más del 40% de las micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes), la producción, las ventas y la participación de las empresas en el mercado aumentará y más del 30% considera que será mayor la inversión en maquinaria y tecnología. Estos resultados se ven reflejados con el aumento de las utilidades para más del 30% de estos empresarios, que también perciben un año favorable para los sectores a los que pertenece su empresa y para sus negocios. La preocupación para el 30% de los empresarios mipymes, está en el aumento de los inventarios y de sus deudas (véase cuadro 5).

Cuadro 5. Comportamiento esperado en el 2018, por sectores y tamaños de empresas

		SECTOR PRINCIPAL						TAMAÑO DE EMPRESA			
		Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA/ MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
LA PRODUCCIÓN	EMPEORARÁ	11%	14%	10%	9%	13%	17%	11%	12%	8%	6%
	SERÁ IGUAL	28%	30%	30%	26%	27%	28%	29%	30%	23%	28%
	MEJORARÁ	44%	50%	34%	46%	48%	47%	45%	39%	45%	47%
LAS VENTAS DE PRODUCTOS / SERVICIOS	EMPEORARÁ	15%	17%	14%	15%	15%	21%	15%	18%	13%	14%
	SERÁ IGUAL	30%	31%	33%	28%	25%	30%	30%	30%	27%	28%
	MEJORARÁ	52%	50%	50%	55%	55%	47%	52%	48%	59%	55%
LAS DEUDAS DE LA EMPRESA	DISMINUIRÁN	14%	15%	15%	12%	13%	14%	14%	16%	11%	7%
	SERÁ IGUAL	44%	44%	42%	45%	47%	48%	43%	46%	47%	40%
	AUMENTARÁ	33%	32%	35%	32%	31%	31%	33%	29%	37%	38%

Continúa

		SECTOR PRINCIPAL						TAMAÑO DE EMPRESA			
		Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA/ MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
LA INVERSIÓN EN MAQUINARIA/ TECNOLOGÍA	EMPEORARÁ	7%	8%	6%	6%	9%	5%	7%	7%	5%	6%
	SERÁ IGUAL	46%	51%	46%	43%	45%	47%	45%	49%	45%	48%
	MEJORARÁ	33%	35%	27%	37%	35%	33%	33%	30%	39%	39%
LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO	EMPEORARÁ	11%	12%	11%	11%	12%	15%	11%	14%	8%	9%
	SERÁ IGUAL	36%	38%	36%	34%	39%	36%	36%	37%	35%	34%
	MEJORARÁ	49%	45%	49%	51%	43%	46%	48%	45%	55%	54%
LOS INVENTARIOS	DISMINUIRÁN	9%	11%	11%	5%	11%	13%	9%	9%	8%	11%
	SERÁ IGUAL	39%	42%	42%	35%	41%	39%	38%	43%	37%	32%
	AUMENTARÁ	34%	38%	40%	28%	30%	39%	35%	28%	37%	45%
LAS UTILIDADES DE LA EMPRESA	DISMINUIRÁN	18%	18%	20%	16%	15%	26%	18%	20%	14%	13%
	SERÁ IGUAL	30%	33%	30%	30%	27%	27%	31%	30%	27%	28%
	AUMENTARÁ	48%	44%	46%	51%	55%	42%	47%	46%	55%	51%
LOS GASTOS	DISMINUIRÁN	23%	24%	25%	21%	23%	20%	23%	26%	19%	17%
	SERÁ IGUAL	47%	45%	46%	47%	47%	52%	46%	48%	51%	39%
	AUMENTARÁ	27%	26%	26%	29%	27%	27%	28%	22%	27%	39%
LA PLANTA DE PERSONAL	DISMINUIRÁN	8%	10%	7%	6%	11%	11%	7%	9%	7%	7%
	SERÁ IGUAL	55%	57%	57%	52%	49%	62%	53%	60%	53%	56%
	AUMENTARÁ	30%	28%	26%	35%	33%	24%	30%	28%	38%	36%
EL SECTOR AL CUAL PERTENECE SU EMPRESA	EMPEORARÁ	16%	18%	15%	14%	19%	26%	15%	20%	16%	11%
	SERÁ IGUAL	40%	42%	43%	39%	39%	32%	40%	42%	37%	40%
	MEJORARÁ	39%	35%	37%	41%	39%	42%	39%	34%	43%	45%
LOS NEGOCIOS DE SU EMPRESA	EMPEORARÁ	13%	14%	13%	11%	15%	18%	14%	14%	8%	9%
	SERÁ IGUAL	30%	30%	32%	29%	31%	30%	30%	30%	29%	28%
	MEJORARÁ	53%	52%	51%	55%	51%	51%	51%	53%	60%	59%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

En la encuesta se preguntó por la inversión de los empresarios de Bogotá en otras ciudades o regiones del país. Al respecto señalan que en el 2018, el 29% mantendrá las inversiones que viene realizando y el 36% las aumentará. El 36% no está interesado en invertir en otras regiones o tiene previsto disminuir sus inversiones. Este resultado indica que la ciudad sigue siendo el mercado que más presiona al alza de la actividad inversora de las empresas. Entre el 32% y 42% de las mipymes están dispuestas a aumentar sus inversiones fuera de Bogotá y el 39% de los grandes empresarios (véase cuadro 6).

Cuadro 6. Inversiones 2018 de las empresas de Bogotá en otras ciudades

	SECTOR PRINCIPAL						RANGO DE ACTIVOS			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA/ MINERIA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
DISMINUIR	4%	4%	4%	3%	5%	7%	4%	3%	6%	5%
MANTENERSE IGUAL	29%	30%	27%	26%	37%	41%	26%	31%	35%	40%
AUMENTAR	36%	37%	32%	37%	43%	33%	34%	35%	42%	39%
NO VA A INVERTIR	32%	29%	37%	35%	15%	19%	37%	31%	18%	16%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Las acciones que los empresarios tienen previsto realizar en el 2018 para fortalecer su posicionamiento y participación en el mercado, son similares a las realizadas en el 2017; es decir, tienen previsto desarrollar nuevos productos/servicios, mejorar la calidad del producto o servicio, reinvertir las utilidades y reducir los costos, principalmente.

En la mipyme es necesario fortalecer la orientación que se debe adoptar con más empresas como la de invertir en tecnología, invertir en formación del recurso humano y gestionar alianzas estratégicas (menos del 30% de los empresarios tienen previsto hacerlo) (véase cuadro 7).

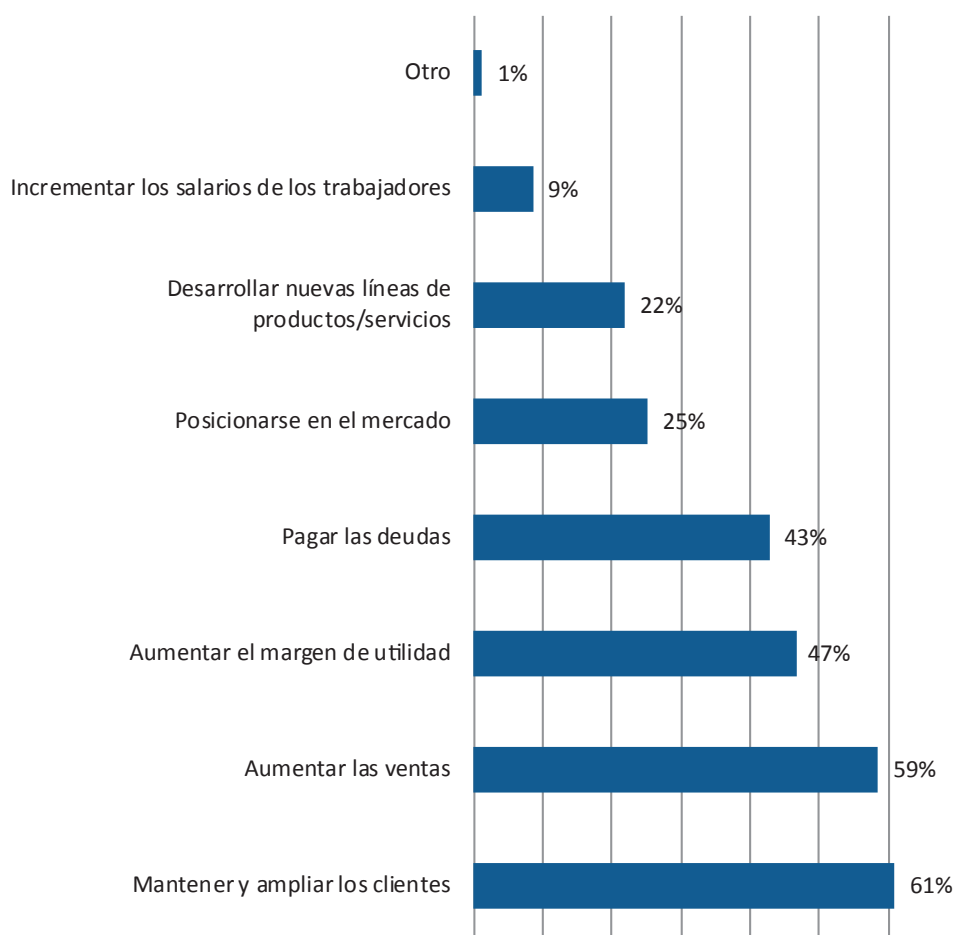
Cuadro 7. Acciones que implementará en su empresa para fortalecer su posicionamiento y participación en el mercado, 2018

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA/ MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Desarrollar nuevos productos/servicios	36%	38%	34%	36%	31%	54%	37%	35%	31%	37%
Mejorar la calidad del producto/servicio	34%	37%	30%	39%	31%	18%	35%	33%	34%	36%
Reinvertir las utilidades	34%	31%	36%	32%	31%	57%	34%	34%	31%	39%
Reducir costos	32%	35%	37%	30%	29%	18%	31%	35%	33%	34%
Ampliar la cobertura del mercado	30%	31%	31%	32%	29%	12%	30%	30%	30%	35%
Gestionar alianzas estratégicas	28%	20%	26%	33%	36%	13%	28%	27%	31%	20%
Invertir en mercadeo y publicidad	25%	20%	27%	28%	19%	6%	26%	21%	21%	26%
Invertir en la formación del recurso humano	23%	25%	18%	26%	26%	27%	20%	26%	32%	35%
Invertir en tecnología	22%	22%	20%	24%	21%	14%	21%	20%	27%	28%
Aumentar la inversión	16%	14%	20%	13%	16%	10%	16%	13%	17%	17%
Bajar los precios de los productos/servicios	10%	11%	12%	9%	10%	6%	11%	9%	8%	4%
Aumentar la planta de personal	10%	8%	7%	12%	11%	6%	9%	10%	12%	6%
Aumentar el nivel de endeudamiento	5%	5%	7%	5%	7%	3%	5%	6%	6%	2%
No ha implementado ninguna acción	4%	3%	3%	4%	8%	2%	4%	3%	2%	1%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Los empresarios esperan que en el 2018, los resultados de sus acciones se reflejen principalmente en mantener y ampliar clientes, aumentar las ventas y las utilidades y pagar deudas (véase gráfico 5). En estos tres aspectos hay diferencias de énfasis de acuerdo con las necesidades y características de las empresas. En este sentido, para las mipymes es más importante lograr impactos en el aumento de las ventas (59% de los empresarios) y pagar deudas (43%); en la gran empresa se espera lograr aumentos en las utilidades (66% de los grandes empresarios) y, al igual que las mipymes, mantener y ampliar los clientes (61%).

Gráfico 5. Aspectos en los que le gustaría evidenciar impactos/resultados/mejoras en su empresa, - 2018



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Módulo III.

Percepción de
los empresarios
en Bogotá sobre
temas de impacto
para su actividad
productiva

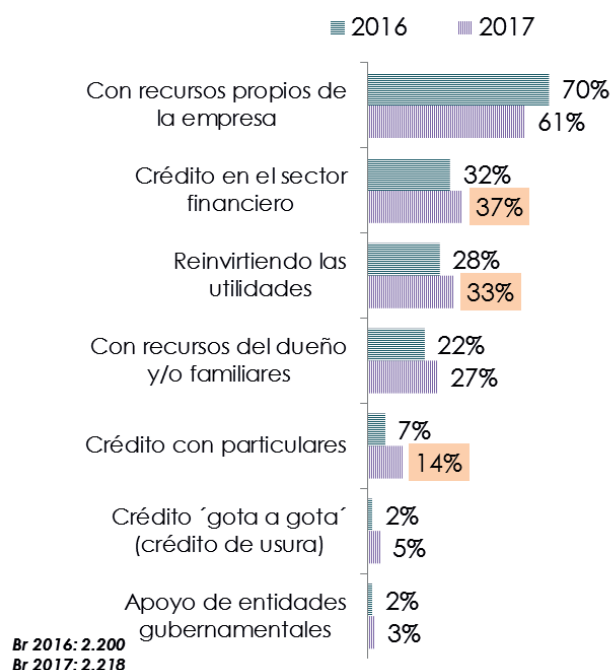
a) Fuentes y usos de financiamiento

Los recursos propios de la empresa siguen siendo la principal fuente de financiación para la mayoría de las empresas (61%), seguidos del acceso al crédito en el sector financiero y de la reinversión de las utilidades.

En las microempresas, el acceso al crédito es inferior al 20%, debido al temor que les genera no cumplir con las obligaciones financieras; la capacidad de ahorro es cercana al 30% y más de la mitad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Bogotá no accedió al crédito bancario (ANIF, 2018³).

Llama la atención el aumento del 2% al 5% de las empresas que registran como fuente de financiación los créditos de usura, popularmente conocidos como “préstamos gota a gota”, modalidad y característica en el mercado informal y frecuente en las empresas micro y pequeñas. Esta cifra puede relacionarse con la negación de créditos por parte de las entidades bancarias a causa de los resultados negativos de los documentos financieros presentados por las empresas (véase gráfico 6).

Gráfico 6. Fuentes de financiamiento de la empresa



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

3. ANIF, 2018. La Gran Encuesta PymePYME. Lectura regional. http://anif.co/sites/default/files/encuestas_pyme/2018/08/gep_regional_i-2018.pdf. En Bogotá, una parte importante de las Pymes pymes de industria (53%), comercio (58%) y servicios (58%) no accedió a ninguna fuente de financiamiento diferente al crédito bancario en el segundo semestre de 2017. p. 83.

En Bogotá, tres de cada diez empresas han solicitado y le han aprobado un crédito durante el último año. El comercio (36,2%) y la industria (35%) son los sectores económicos que más han solicitado crédito, y la gran empresa (59,6%) y la mediana (58,8%) son las que más han tenido acceso a esta fuente de financiación. Las pequeñas (39,2%) y las microempresas (19,6%) son las que menos lo utilizan.

El destino que los empresarios dan a los recursos de crédito son, principalmente, la compra de materias primas, compra de maquinaria y equipo, pago de deudas y para el desarrollo de nuevos productos. En general, todas las empresas utilizan el crédito, en especial, para la compra de materia prima, con excepción de la pequeña empresa, que lo orienta más al pago de deudas (22% de las empresas).

Según el sector económico, el uso principal del crédito es la compra de materias primas, con excepción en el sector de servicios, donde la compra de maquinaria y equipo para el 22% de los empresarios es el principal destino (véase cuadro 8).

Cuadro 8. Destino de los recursos obtenidos por crédito

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
COMPRAR MATERIA PRIMA/INSUMOS	27,8%	29,1%	40,3%	11,0%	42,5%	26,7%	33,5%	19,7%	28,6%	24,6%
COMPRAR MAQUINARIA/ EQUIPOS	16,7%	19,0%	9,5%	21,9%	22,5%	13,3%	16,4%	15,8%	15,7%	23,1%
PAGAR DEUDAS	16,6%	13,9%	18,6%	16,9%	15,0%	13,3%	15,3%	22,4%	12,1%	15,4%
INNOVAR Y DESARROLLAR PRODUCTOS/ SERVICIOS	16,3%	19,0%	13,4%	17,8%	10,0%	26,7%	12,4%	19,7%	17,1%	21,5%
AMPLIAR LA PLANTA FÍSICA	7,2%	7,0%	7,4%	8,7%	2,5%	0,0%	6,9%	8,2%	7,1%	6,2%
PAGAR NÓMINA	5,9%	3,2%	2,6%	11,9%	2,5%	6,7%	6,2%	6,6%	7,1%	0,0%
CAPACITAR AL PERSONAL	0,5%	0,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%
OTRO	9,0%	8,9%	7,8%	11,0%	5,0%	13,3%	8,7%	7,7%	11,4%	9,2%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

El pago a los proveedores sigue siendo aún muy informal; 45,3% paga personalmente en efectivo, comportamiento destacado en las empresas micro y las pequeñas en industria y comercio, especialmente porque los servicios que brindan sus proveedores son de mínima cuantía y, en algunos casos, los insumos son adquiridos en almacenes de cadena, supermercados o por medio de comerciantes pequeños; mientras las empresas medianas y grandes, el pago por Internet es el predominante. Además, los tiempos de pago oscilan entre 30, 45 y 60 días (véase cuadro 9).

Cuadro 9. Canales/medios de pago usa usados para pagar a sus proveedores

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
PERSONALMENTE (EFECTIVO)	45,3%	49,0%	53,2%	42,3%	37,3%	16,0%	57,1%	31,3%	16,8%	15,6%
PAGOS POR INTERNET	43,2%	36,1%	36,0%	48,2%	52,7%	63,0%	35,1%	55,7%	60,5%	56,0%
OFICINA BANCARIA	30,2%	33,0%	31,1%	27,8%	40,0%	17,0%	27,4%	36,0%	34,5%	31,2%
APP MÓVIL-PLATAFORMA WEB (POR CELULAR)	15,6%	16,4%	12,5%	14,4%	19,3%	38,0%	14,5%	16,9%	16,4%	22,9%
CORRESPONSAL BANCARIO	15,1%	17,7%	14,4%	13,7%	18,7%	16,0%	14,4%	14,8%	16,8%	22,9%
OTRO	7,2%	8,4%	6,7%	6,9%	7,3%	6,0%	5,1%	10,1%	10,5%	13,8%
DATÁFONO	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
5,4%	5,5%	5,0%	5,6%	4,0%	8,0%	5,3%	4,3%	5,9%	11,0%	0,0%
SISTEMA AUDIO-RESPUESTA	3,6%	2,2%	2,7%	2,6%	2,7%	26,0%	4,0%	2,6%	2,1%	6,4%
CAJERO AUTOMÁTICO	3,5%	3,8%	3,3%	3,5%	6,0%	0,0%	4,4%	2,4%	1,3%	1,8%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

b) Talento humano

Medio que usan las empresas para buscar personal

En Bogotá, los referidos o recomendados (55% de las empresas) es el medio tradicional y que más utilizan las empresas para buscar empleados, que supera otros medios como el Internet, el SENA y las bolsas de empleo. Por tamaño de empresa, entre más grandes, se usa con mayor frecuencia medios como el Internet, SENA y las bolsas de

empleo. De esta manera, el proceso para la consecución de personal en la mayoría de las empresas grandes y medianas inicia con la publicación de ofertas laborales por medio de plataformas digitales de empleo (véase gráfico 7). Posteriormente, la selección se lleva a cabo por el área de recursos humanos.

Las preferencias por la contratación de personal referenciado o seleccionado por el área interna de la empresa, se debe a la mayor confiabilidad y garantía que perciben los empresarios para encontrar el perfil que requieren.

En general, se sigue evidenciando una brecha amplia con las bolsas de empleo y el mismo instituto del SENA; pues si bien en Bogotá se encuentra el mayor número de entidades de formación para el trabajo (283 instituciones), solo 67 tienen certificación de calidad, y de 1.493 programas técnicos laborales, solo el 24% está certificado en calidad. El SENA es la entidad del Gobierno Nacional con la mayor cobertura en programas de formación para el trabajo con cerca de 300.000 estudiantes. Sin embargo, el sector empresarial encuentra brechas en la calidad, en la oferta y en la pertinencia de los programas de formación técnica y profesional CCB (2018)⁴.

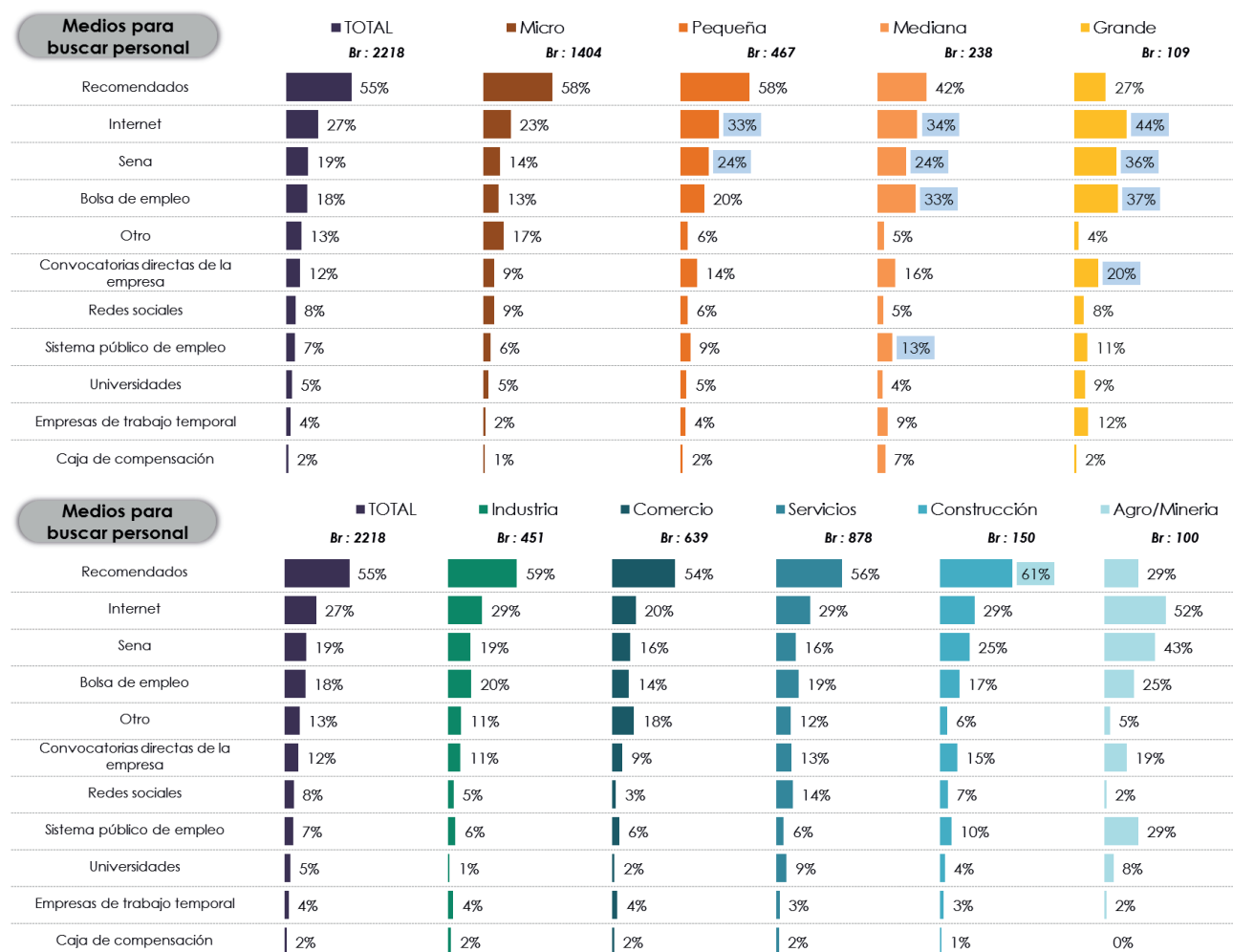
Gráfico 7. Medio que usan las empresas para búsqueda de buscar personal



Continúa

4. CCB, 2018. *Bogotá, ciudad de oportunidades*. Propuestas de la Cámara de Comercio de Bogotá y el sector empresarial a los candidatos a la Presidencia de la República

Gráfico 7. Medio que usan las empresas para búsqueda de personal



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Características del talento humano esperado

La evaluación del personal que requieren las empresas a nivel profesional varía dependiendo del área en la cual se requiere el cargo. A nivel operativo, se muestran menos dispuestas a contratar personas que no tengan el ciclo completo de educación básica secundaria. La complejidad aumenta en la medida que se busca personal para puestos directivos o de mayor conocimiento técnico para todos los tamaños de empresa (véase cuadro 10).

Cuadro 10. Características del talento humano esperado

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
ÁREA OPERATIVA										
NINGÚN TIPO DE ESTUDIO	5,0%	10,1%	4,0%	2,3%	7,5%	4,5%	6,1%	3,5%	3,7%	5,1%
PRIMARIA	3,9%	4,4%	3,2%	2,6%	7,5%	10,4%	3,7%	5,2%	2,8%	2,0%
BACHILLERATO	37,2%	46,2%	46,9%	26,1%	29,2%	46,3%	35,0%	38,6%	44,0%	36,7%
TÉCNICO/ TECNÓLOGO	40,1%	35,5%	37,3%	45,7%	40,0%	31,3%	41,3%	40,5%	32,4%	44,9%
PROFESIONAL	11,6%	3,3%	7,7%	19,4%	12,5%	7,5%	11,2%	10,7%	15,3%	10,2%
POSGRADO	1,5%	0,0%	0,2%	2,9%	3,3%	0,0%	1,5%	1,2%	1,9%	1,0%
NO SABE	0,7%	0,5%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,2%	0,0%	0,0%
ÁREA COMERCIAL										
NINGÚN TIPO DE ESTUDIO	1,3%	1,8%	1,7%	1,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,9%	1,0%	0,0%
PRIMARIA	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
BACHILLERATO	15,7%	16,9%	24,8%	9,0%	9,3%	17,9%	17,3%	15,5%	14,2%	8,8%
TÉCNICO/ TECNÓLOGO	51,7%	58,5%	50,4%	47,8%	53,5%	55,4%	53,0%	55,9%	43,7%	44,0%
PROFESIONAL	25,8%	20,1%	17,9%	34,2%	33,7%	21,4%	22,2%	24,3%	35,0%	36,3%
POSGRADO	2,4%	0,7%	1,9%	4,0%	1,2%	3,6%	1,5%	1,8%	4,6%	6,6%
NO SABE	3,0%	2,1%	3,0%	4,0%	1,2%	1,8%	4,3%	0,9%	1,5%	4,4%
ÁREA ADTIVA. /DIRECTIVA										
NINGÚN TIPO DE ESTUDIO	0,4%	0,8%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%
PRIMARIA	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
BACHILLERATO	2,8%	2,5%	4,8%	2,2%	2,1%	0,0%	3,9%	3,2%	0,5%	0,0%
TÉCNICO/ TECNÓLOGO	29,8%	34,0%	33,1%	26,0%	21,1%	39,0%	31,7%	33,5%	24,4%	17,4%

Continúa

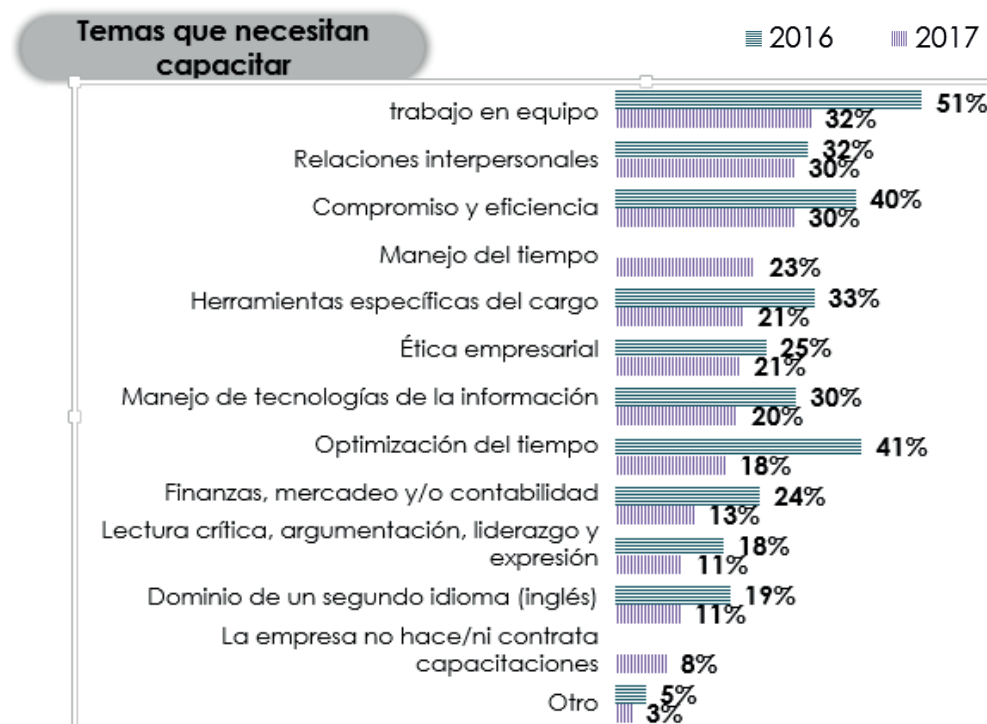
	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
PROFESIONAL	56,2%	52,9%	53,4%	58,9%	63,2%	50,8%	53,5%	53,5%	62,4%	67,4%
POSGRADO	7,0%	5,3%	6,6%	7,7%	8,4%	8,5%	5,2%	6,0%	10,7%	13,0%
NO SABE	3,8%	4,5%	2,1%	4,4%	5,3%	1,7%	4,8%	3,5%	2,0%	2,2%
ALTA GERENCIA										
NINGÚN TIPO DE ESTUDIO	0,4%	0,7%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%
BACHILLERATO	1,0%	0,0%	2,3%	0,7%	0,0%	2,0%	1,7%	0,6%	0,0%	0,0%
TÉCNICO/TECNÓLOGO	3,1%	4,0%	2,8%	3,2%	0,0%	4,1%	4,1%	2,3%	0,9%	2,9%
PROFESIONAL	61,4%	64,0%	64,8%	54,2%	66,1%	77,6%	67,1%	68,9%	45,5%	38,6%
POSGRADO	24,7%	19,3%	19,3%	33,5%	24,2%	10,2%	17,4%	19,8%	43,8%	44,3%
NO SABE	9,4%	12,0%	10,8%	7,7%	9,7%	6,1%	9,1%	7,9%	9,8%	14,3%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Las mayores necesidades de capacitación que demandan los empresarios en la ciudad están asociadas a fortalecer el trabajo en equipo, mejorar las relaciones interpersonales y lograr mayor compromiso y eficiencia en las labores para las que son contratados.

Otros temas que resaltan los empresarios son los de optimización del tiempo, herramientas específicas del cargo y el manejo de las tecnologías de la información (véase gráfico 8).

Gráfico 8. Capacitación que demandan los empresarios



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

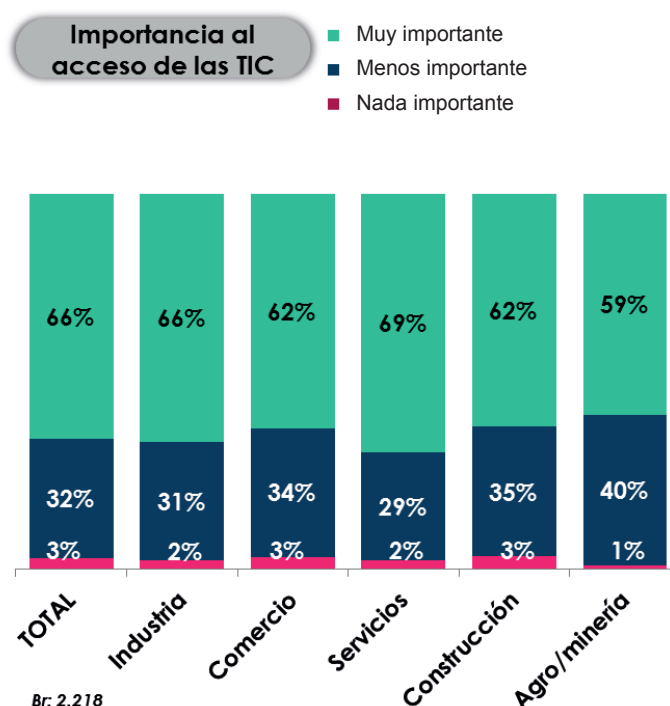
c) Innovación y tecnología

Importancia del acceso a las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC)

El 66% de los empresarios de la ciudad consideran que es muy importante el acceso a las tecnologías de la información y de las comunicaciones para el adecuado funcionamiento y competitividad de sus empresas. Por tamaño de empresa, en las grandes y medianas empresas, más del 71% de estas así lo consideran; en las micros y pequeñas, menos del 67% de las empresas perciben como muy importante el acceso a las tecnologías.

En los sectores económicos, el acceso a la tecnología es de mayor importancia para las empresas de servicios y la industria. El uso de dispositivos y el acceso a Internet es diario y se han convertido en herramientas fundamentales para su gestión operativa, comercial y de toma de decisiones, pues por medio de ellas pueden identificar su competencia, conocer las tendencias del mercado y su comportamiento, atraer clientes y compilar información de la empresa (véase gráfico 9).

Gráfico 9. Importancia del acceso a las TIC para el funcionamiento y la competitividad de su empresa



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

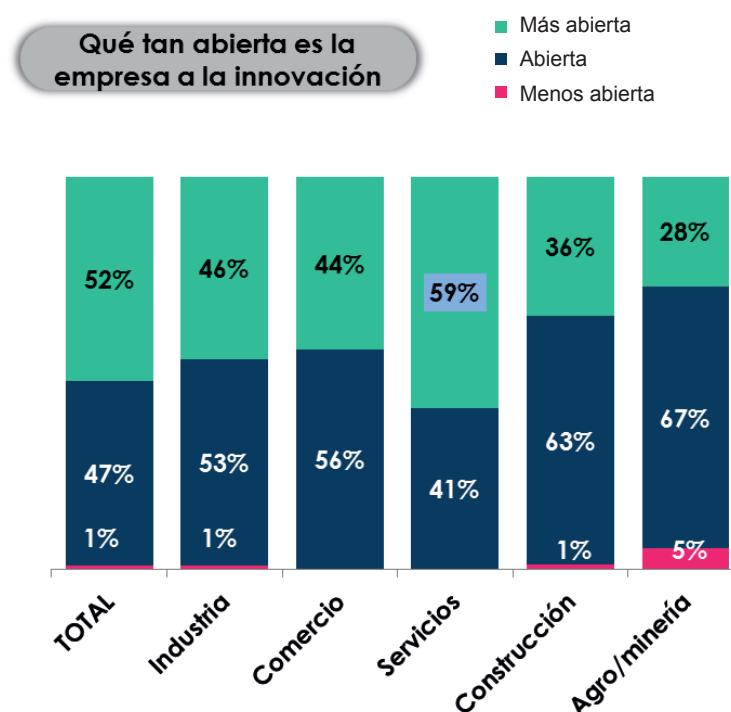
Innovaciones en la empresa en los últimos dos años

Bogotá-Cundinamarca es la región del país con la mayor calificación en innovación (DNP, 2017⁵); sin embargo, la innovación es uno de los mayores retos que tienen las empresas en la ciudad. En el 2017, el 67% de los empresarios manifestó que el nivel de innovaciones creció frente al 2016 (61%), aunque en los últimos dos años han realizado innovaciones en su empresa. Por su puesto, la gran empresa (83,5%) y la mediana (82,8%), por tradición, son las que tienen el mayor número de empresas que hacen innovaciones. En la micro (60,7%) y pequeña (75,2%) la proporción es menor.

En la ciudad, cinco de cada diez empresas están abiertas a la innovación (entendida como la aplicación de nuevos procesos tecnológicos o administrativos, nuevos productos o servicios), especialmente en la gran empresa (50%). El 48% de las micros y pequeñas empresas, manifestaron estar abiertas a la innovación. Por sector económico, la industria y los servicios son los sectores más propensos a incorporar en sus procesos actividades innovadoras (véase gráfico 10).

5. DNP, 2017. *Índice Departamental de Innovación para Colombia, 2017*.

Gráfico 10. Innovaciones en los diferentes sectores



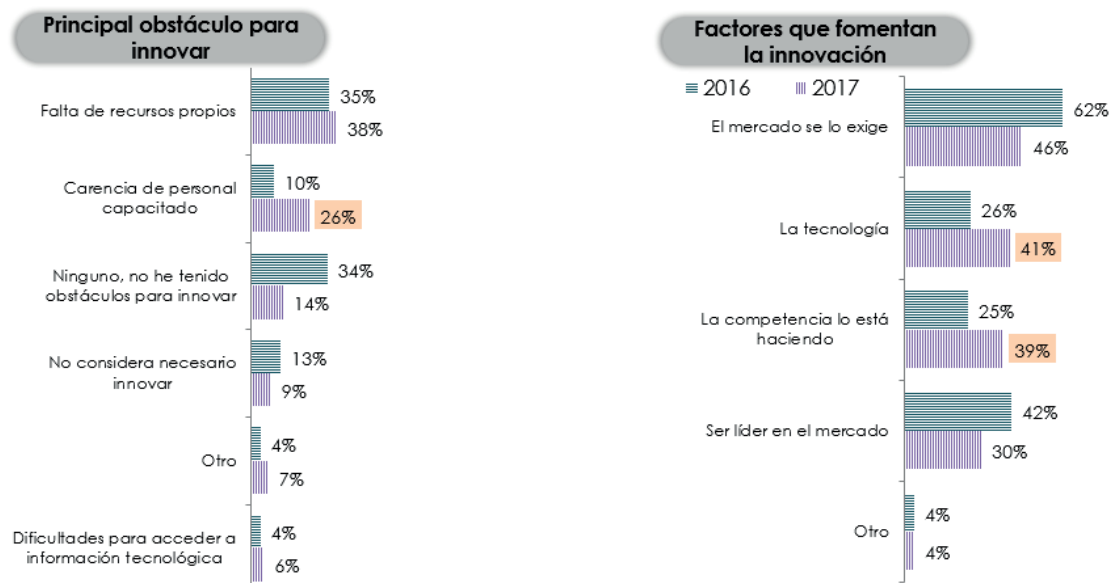
Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Factores que fomentan y obstaculizan la innovación

Los factores que fomentan la innovación en las empresas son, principalmente, las exigencias del mercado, la tecnología y la competencia, porque perciben que otros lo están haciendo. En las micros (45,9% de las empresas), pequeñas (47,5%) y medianas (48,3%) empresas, el factor de motivación más importante para innovar es porque el mercado lo exige. En la gran empresa (50,5%) es la tecnología.

Los dos principales obstáculos para innovar en las empresas son la falta de recursos propios y la carencia de personal capacitado. En las micros y pequeñas empresas, la falta de recursos propios para financiar sus actividades de innovación son la principal causa que desestimula la incorporación de nuevos procesos o productos en las empresas, así lo manifestó el 43% de los microempresarios y el 36% de los pequeños empresarios. En la gran y mediana empresa, el principal factor es la carencia de personal capacitado: para el 39% de las grandes empresas y el 29% de las medianas (véase gráfico 11).

Gráfico 11. Factores que fomentan y obstaculizan la innovación en las empresas



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Módulo IV.

Opinión de los
empresarios sobre
los factores del
entorno en Bogotá

a) Factores del entorno en Bogotá que favorecen o dificultan el desarrollo de la actividad económica de las empresas

Bogotá es el entorno más inmediato y el mercado de mayor importancia de los empresarios de la ciudad; por tanto, en la encuesta se indaga la opinión que tienen acerca de los factores que favorecen o dificultan el desarrollo de la actividad económica de su empresa en la ciudad.

Los empresarios destacan, entre los factores que más favorecen, la actividad productiva, el tamaño del mercado y la disponibilidad de proveedores, en gran parte por el tamaño de la base empresarial y la diversidad de las actividades productivas, que favorecen el volumen de ventas y el acceso fácil a la compra de materias primas y otros productos necesarios para el desarrollo de las actividades de los negocios (véase cuadro 11).

Sin embargo, los empresarios encuentran dificultades para el ejercicio de su actividad relacionada con la inseguridad, la informalidad empresarial y el contrabando, especialmente (véase cuadro 12).

Cuadro 11. Factores de la ciudad que más favorecen el crecimiento de las empresas

FAVORECEN CRECIMIENTO	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA/ MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
EL TAMAÑO DEL MERCADO	35%	32%	35%	39%	27%	15%	36%	31%	35%	37%
MAYOR CANTIDAD DE PROVEEDORES	32%	39%	35%	23%	30%	57%	32%	32%	29%	37%
MÁS CONSUMIDORES CON PODER ADQUISITIVO	30%	31%	35%	30%	20%	12%	33%	29%	24%	22%
CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD	25%	24%	25%	27%	26%	14%	26%	24%	24%	28%
FACILIDADES DE ACCESO A RECURSOS FINANCIEROS	18%	20%	16%	17%	21%	18%	17%	17%	25%	18%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Cuadro 12. Factores de la ciudad que más obstaculizan el crecimiento de las empresas

OBSTACULIZAN EL CRECIMIENTO	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
LA INSEGURIDAD	38%	35%	38%	39%	39%	37%	36%	38%	45%	40%
INFORMALIDAD EMPRESARIAL	28%	26%	31%	29%	23%	15%	27%	29%	27%	27%
CONTRABANDO	20%	29%	35%	9%	7%	7%	21%	16%	22%	22%
DEFICIENTE INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	18%	18%	15%	17%	18%	51%	16%	19%	23%	30%
FALTA DE DEMANDA	17%	16%	17%	18%	23%	10%	19%	16%	12%	11%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Los empresarios que consideran que la informalidad es un obstáculo para el crecimiento de su empresa, aducen que esta genera competencia desleal, es fuente de reducción de ventas y contribuye a incrementar los costos y a fortalecer el contrabando.

Las empresas informales ofrecen productos o servicios a menor precio, debido al incumplimiento de la normatividad en materia de pago de impuestos y prestaciones sociales. Asimismo contribuyen al deterioro de la calidad del empleo (véase gráfico 12).

b) Acciones que deben desarrollar los gobiernos para la formalización

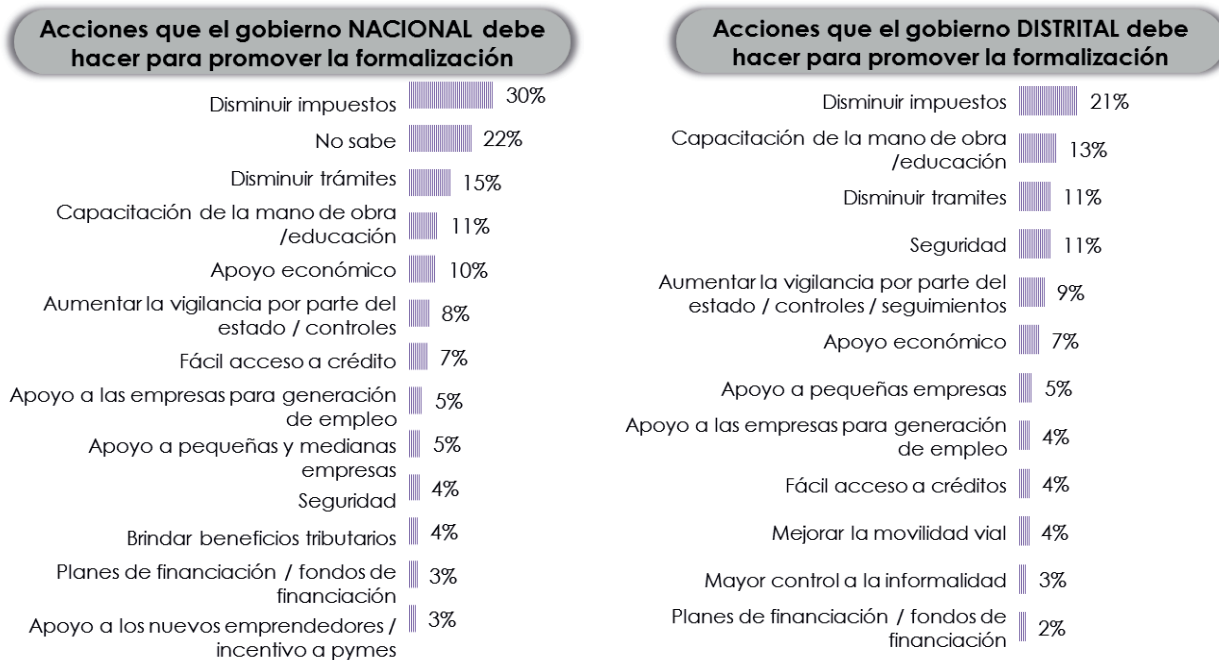
Entre las acciones que deben desarrollar los gobiernos Nacional y Distrital señaladas por los empresarios para reducir la informalidad o promover la formalización en la ciudad destacan: la disminución de impuestos, la reducción o simplificación de trámites y la capacitación de la mano de obra (véase gráfico 13).

Gráfico 12. Impactos en la empresa por las actividades informales



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Gráfico 13. Acciones de los gobiernos Nacional y Distrital para promover la formalización



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

c) Aspectos mejor evaluados del entorno de Bogotá

La conectividad en telecomunicaciones e Internet, la disponibilidad de recurso humano y las condiciones que ofrece la ciudad para la actividad económica son los tres factores del entorno mejor evaluados por los empresarios en la ciudad. La conectividad fue el factor mejor evaluado por los empresarios: el 26% de las micros y medianas empresas, el 24% en las grandes y 21% en las pequeñas. Entre el 12% y 16% de las mypimes consideraron el recurso humano disponible y entre el 10% y el 12% manifestaron que las condiciones que ofrece Bogotá para el desarrollo de su actividad económica son los aspectos mejor calificados (véase cuadro 13).

Cuadro 13. La conectividad, el recurso humano y las condiciones de la ciudad son los aspectos mejor evaluados del entorno de Bogotá

Calificación más alta					
	TOTAL	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
La conectividad de telecomunicaciones e internet	25%	26%	21%	26%	24%
El recurso humano disponible	15%	15%	12%	16%	24%
Las condiciones que ofrece Bogotá para el desarrollo de la actividad económica	11%	12%	10%	12%	10%
La ciudad de Bogotá en materia de crecimiento económico	9%	10%	8%	7%	12%
La facilidad para realizar los trámites requeridos para el funcionamiento de la empresa	9%	10%	9%	6%	6%
La ciudad de Bogotá en materia de desarrollo empresarial	9%	10%	7%	7%	13%
Las facilidades que se les brindan a los nuevos empresarios para crear sus empresas formalmente	7%	8%	7%	6%	9%
La infraestructura logística de la ciudad	5%	5%	4%	3%	5%

Continúa

Calificación más alta

	TOTAL	Industria	Come	Servicios	Construcción	Agro/minería
La conectividad de telecomunicaciones e internet	25%	26%	23%	26%	21%	26%
El recurso humano disponible	15%	15%	14%	15%	15%	12%
Las condiciones que ofrece Bogotá para el desarrollo de la actividad económica	11%	10%	8%	14%	7%	15%
La ciudad de Bogotá en materia de crecimiento económico	9%	7%	8%	11%	7%	14%
La facilidad para realizar los trámites requeridos para el funcionamiento de la empresa	9%	10%	8%	9%	9%	16%
La ciudad de Bogotá en materia de desarrollo empresarial	9%	9%	8%	9%	10%	11%
Las facilidades que se les brindan a los nuevos empresarios para crear sus empresas formalmente	7%	8%	5%	8%	9%	15%
La infraestructura logística de la ciudad	5%	5%	4%	6%	3%	4%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

d) Bogotá, una ciudad atractiva para invertir

Entre las razones que hacen de Bogotá una ciudad atractiva para invertir, los empresarios mencionan el tamaño del mercado de Bogotá (50,7%), la diversidad de su estructura productiva (36,1%), la capacidad de compra de los habitantes (35,8%) y su localización estratégica (31,2%).

En la mayoría de los sectores, los empresarios consideran que tener sede en Bogotá es un aspecto que le brinda reputación a la empresa. Además, perciben que la presencia de diversos canales de ventas como centros comerciales y grandes superficies es una condición de la ciudad para fortalecer su actividad productiva (véase cuadro 14).

Cuadro 14. Aspectos que mejor explican a Bogotá como una ciudad atractiva para invertir

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
El tamaño del mercado	59,5%	57,5%	58,4%	61,2%	59,3%	61,9%	57,5%	65,8%	63,7%	60,0%
La diversidad de su estructura productiva	39,1%	34,8%	43,1%	36,9%	43,2%	47,6%	38,4%	38,1%	43,5%	44,4%
La capacidad de compra de sus habitantes	32,4%	31,6%	32,0%	33,0%	34,6%	23,8%	32,1%	34,7%	32,3%	28,9%
Su localización estratégica	50,7%	48,1%	54,0%	53,1%	45,3%	29,0%	51,2%	51,4%	50,4%	42,2%
Es la que tiene mayor número de empresas	36,1%	35,9%	34,3%	35,1%	39,3%	53,0%	33,4%	42,6%	37,4%	40,4%
La calidad del talento humano	35,8%	36,4%	34,3%	33,4%	34,7%	66,0%	36,9%	34,5%	31,1%	37,6%
Su oferta de formación educativa	31,2%	30,6%	35,2%	30,2%	30,7%	18,0%	31,5%	28,9%	33,2%	33,0%
Su oferta de servicios empresariales	26,4%	27,3%	28,0%	26,8%	24,0%	12,0%	26,6%	26,1%	26,5%	24,8%
Su oferta para el turismo empresarial y de negocios	22,1%	23,9%	18,3%	23,6%	28,0%	17,0%	22,2%	20,1%	20,2%	33,9%
Su infraestructura de servicios públicos	16,3%	15,1%	14,6%	16,6%	16,0%	31,0%	15,7%	16,1%	17,6%	22,0%
Otro	14,0%	12,2%	13,9%	16,5%	11,3%	4,0%	14,4%	11,6%	15,5%	15,6%
Su estructura tributaria	12,8%	12,9%	13,8%	13,4%	8,7%	8,0%	14,0%	11,3%	12,2%	5,5%
Sus condiciones de seguridad	3,7%	4,0%	3,3%	3,5%	4,7%	4,0%	3,8%	2,6%	4,6%	3,7%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

e) Comportamiento de la ciudad en 2018

Los empresarios en la ciudad perciben que el acceso a las tecnologías de la información y la imagen internacional de Bogotá, son y serán los dos aspectos en los que la ciudad más ha avanzado y seguirá mejorando. En general, se evidencia optimismo que para el 2018 crezcan la mayoría de las variables evaluadas (véase cuadro 15).

Cuadro 15. El acceso a las tecnologías y la imagen internacional son los dos aspectos de mayor avance en la ciudad

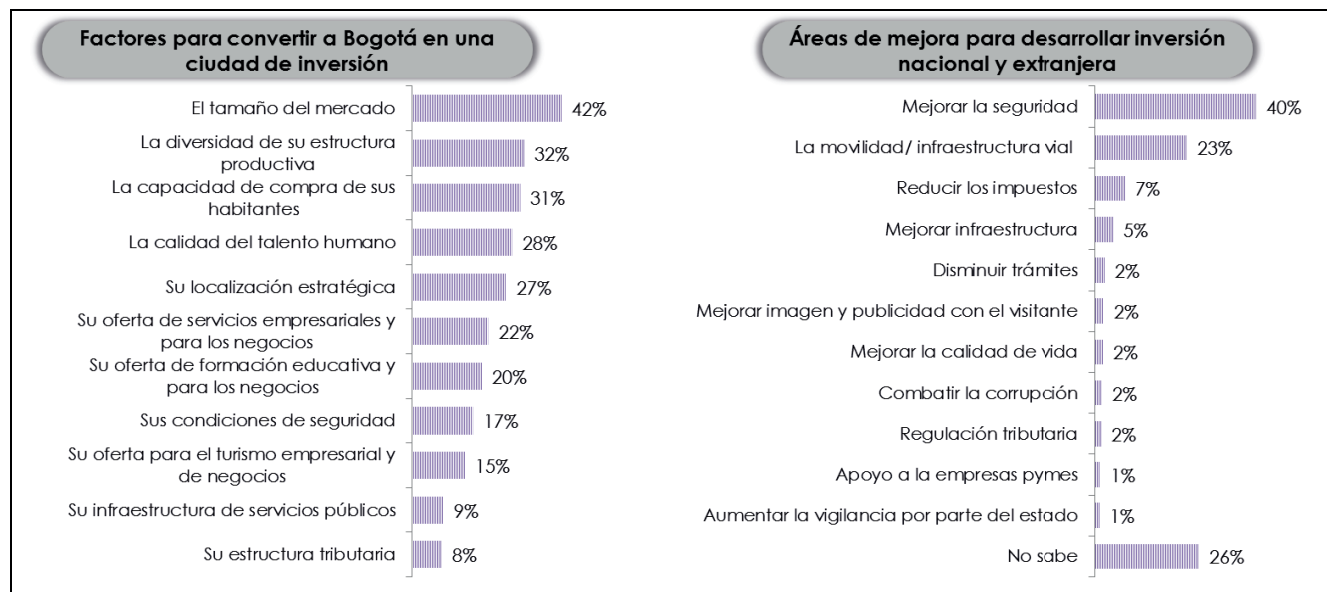
	2017	2018
Acceso a las tecnologías de la información	52,5%	52,3%
La imagen internacional de Bogotá	29,2%	31,9%
La calidad del recurso humano	18,8%	24,4%
El crecimiento económico	18,2%	19,2%
Trámites para operar su empresa	13,3%	18,5%
Calidad de vida	10,3%	17,5%
La prestación de servicios públicos	13,0%	17,1%
El empleo	8,9%	16,5%
La inflación	9,1%	13,3%
La seguridad	5,2%	12,4%
Desigualdad	7,6%	12,4%
Pobreza	7,1%	12,4%
La movilidad	3,7%	8,6%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

f) Condiciones de Bogotá para atraer inversión extranjera

El tamaño de mercado, la diversidad de su estructura productiva y la capacidad de compra de sus habitantes son los aspectos que se priorizan para convertir a Bogotá en una ciudad de inversión. Para promover la inversión extranjera consideran necesario mejorar la seguridad, la movilidad y la infraestructura vial, principalmente (véase gráfico 14).

Gráfico 14. Factores y áreas para convertir a Bogotá en una ciudad de inversión nacional y extranjera



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Módulo V.

Opinión de
los empresarios
sobre las acciones
y temas prioritarios
para facilitar el
desarrollo de la
actividad productiva

a) Temas en los que debe centrarse el Gobierno Distrital para mejorar el entorno de los negocios en la ciudad

De acuerdo con la opinión de los empresarios, el Gobierno Distrital debe concentrar sus acciones en mejorar la seguridad, la infraestructura vial, logística y de conectividad y en fortalecer el apoyo a las micros, pequeñas y medianas empresas. Por tamaño de empresas, no hay mayores diferencias: entre más grande sea la empresa, más empresarios solicitan mejorar la infraestructura vial, logística y de conectividad, y el apoyo a las micros y las pymes se generaliza más a medida que disminuye el tamaño de la empresa.

Por sectores económicos, es más prioritario mejorar la infraestructura vial, logística y de conectividad para los sectores de la agricultura/minería (66% de los empresarios) y la construcción (41,3%) (véase cuadro 16).

Cuadro 16. Temas que debe trabajar el Gobierno Distrital, para mejorar el entorno de los negocios en la ciudad

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Mejorar la seguridad	45,2%	41,2%	50,1%	42,8%	39,3%	61,0%	44,2%	42,4%	52,9%	53,2%
Mejorar la infraestructura vial, logística y de conectividad	36,6%	35,7%	31,9%	36,2%	41,3%	66,0%	32,1%	41,3%	45,4%	55,0%
Apoyar las micros y las pymes	33,9%	35,0%	37,9%	34,5%	26,7%	9,0%	37,2%	33,2%	24,8%	14,7%
Mejorar la calidad de vida (programas sociales y de bienestar)	25,8%	27,9%	22,1%	26,8%	26,7%	31,0%	26,3%	26,8%	21,4%	25,7%
Dar estímulos a la innovación y el emprendimiento	23,9%	25,1%	21,4%	25,9%	26,0%	14,0%	26,1%	21,0%	19,7%	16,5%

Continúa

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Ampliar líneas de financiamiento para las empresas	18,0%	19,7%	20,3%	16,7%	18,7%	5,0%	20,7%	13,7%	14,7%	9,2%
Garantizar la estabilidad normativa y regulatoria	16,7%	15,1%	13,3%	19,8%	20,0%	13,0%	14,2%	20,8%	19,7%	24,8%
Promover la formalización	16,3%	15,3%	19,6%	15,8%	13,3%	8,0%	16,2%	15,0%	17,2%	20,2%
Ejecutar eficientemente los proyectos y los recursos de inversión	15,4%	16,2%	14,7%	15,7%	20,0%	7,0%	15,1%	17,3%	14,3%	13,8%
Reforzar/apoyar el control del contrabando	13,1%	15,1%	20,0%	8,4%	10,0%	6,0%	13,7%	10,9%	14,7%	11,0%
Proteger el medioambiente	9,0%	8,9%	9,4%	10,0%	5,3%	3,0%	9,8%	7,7%	8,4%	4,6%
Promover la internacionalización de Bogotá	8,1%	6,4%	7,4%	9,8%	5,3%	9,0%	7,9%	8,6%	8,0%	8,3%
Promover la colaboración del sector público-privado	6,9%	6,0%	5,0%	8,4%	11,3%	2,0%	7,1%	6,0%	7,6%	5,5%
Otro	0,9%	0,4%	0,6%	0,9%	2,7%	1,0%	1,0%	0,9%	0,4%	

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

b) Aspectos que afectan el funcionamiento del negocio

Los aspectos que más afectan el funcionamiento del negocio están enfocados en los procedimientos para el pago de los impuestos distritales, los asociados al sistema financiero y obtención de licencias ambientales (destacado en construcción y agricultura/minería). En este último aspecto, el cambio constante en la normatividad les genera dificultades y sobrecostos. Las micros y pequeñas empresas son las más

afectadas por los procedimientos para pagar impuestos y cumplir con los procedimientos exigidos por el sector financiero. La mediana y la gran empresa tienen más dificultades en la obtención de licencias ambientales, que es, a su vez, una dificultad especialmente para los sectores de la construcción y la agricultura/minería (véase cuadro 17).

Cuadro 17. Aspectos que afectan el funcionamiento del negocio

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Procedimientos para el pago de los impuestos distritales	28,8%	31,0%	31,6%	28,1%	23,3%	15,0%	30,1%	29,3%	22,7%	23,9%
Procedimientos asociados al sistema financiero	27,5%	26,6%	30,0%	28,7%	22,7%	12,0%	30,4%	23,1%	25,2%	13,8%
Obtención de licencias ambientales	26,6%	24,2%	22,4%	25,2%	35,3%	63,0%	24,2%	27,2%	31,5%	43,1%
Procedimientos asociados al sistema de inspección, vigilancia y control por las entidades distritales	26,0%	27,9%	23,0%	26,4%	32,7%	23,0%	23,7%	28,5%	31,1%	33,9%
Registro de la empresa y de los empleados al sistema de seguridad social	22,0%	26,6%	19,1%	23,9%	19,3%	7,0%	23,1%	23,1%	18,5%	10,1%
Permisos y trámites asociados a una conexión eléctrica	20,5%	23,3%	16,1%	16,6%	32,7%	52,0%	17,9%	24,6%	23,1%	31,2%
Otro	12,1%	10,4%	14,6%	13,0%	6,7%	4,0%	13,0%	11,8%	8,8%	8,3%
Permisos y trámites para conexión a otros servicios públicos	12,1%	9,1%	11,6%	12,6%	16,7%	17,0%	12,1%	12,4%	10,1%	14,7%

Continúa

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Procedimientos para la obtención de licencias de construcción	10,0%	7,8%	8,3%	9,0%	34,0%	3,0%	9,9%	9,0%	9,7%	15,6%
Procesos en juzgados ante demandas interpuestas	9,1%	9,1%	10,3%	8,5%	7,3%	8,0%	6,8%	9,6%	17,6%	16,5%
Registro en el registro único tributario (RUT) ante la DIAN	7,8%	7,1%	7,4%	9,7%	5,3%	2,0%	9,0%	6,0%	4,2%	8,3%
Registro de la compañía a una caja de compensación familiar, al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)	7,4%	8,6%	7,5%	7,7%	3,3%	5,0%	8,4%	5,8%	6,7%	3,7%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

c) Trámites más complicados para el pago de impuestos

El 59% de los empresarios en general consideran que los trámites más complicados para realizar el pago de impuestos, son los asociados al pago del IVA, el impuesto de industria y comercio, avisos y tableros, renta y el impuesto predial ICA. La mayor dificultad para pagar IVA la tiene la pequeña empresa (63%) y por sectores el de la agricultura/minería (84%) es el más afectado (véase cuadro 18).

Cuadro 18. Trámites más complicados para pagar impuestos

	SECTOR ECONÓMICO						TAMAÑO DE EMPRESA			
	Total	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	AGRICULTURA / MINERÍA	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
IVA	59%	60%	57%	57%	63%	84%	59%	63%	50%	61%
IMPUESTO DE INDUSTRIA Y COMERCIO, AVISOS Y TABLEROS, ICA	36%	33%	38%	38%	33%	24%	36%	35%	35%	42%
RENTA	33%	30%	35%	34%	34%	17%	31%	34%	38%	32%
IMPUESTO PREDIAL	27%	28%	25%	26%	32%	42%	28%	29%	20%	24%
4 × 1.000	21%	19%	24%	20%	22%	13%	23%	16%	16%	17%
NO SABE	13%	14%	13%	13%	10%	5%	13%	10%	15%	9%

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

d) Percepción de trámites para el funcionamiento de la empresa

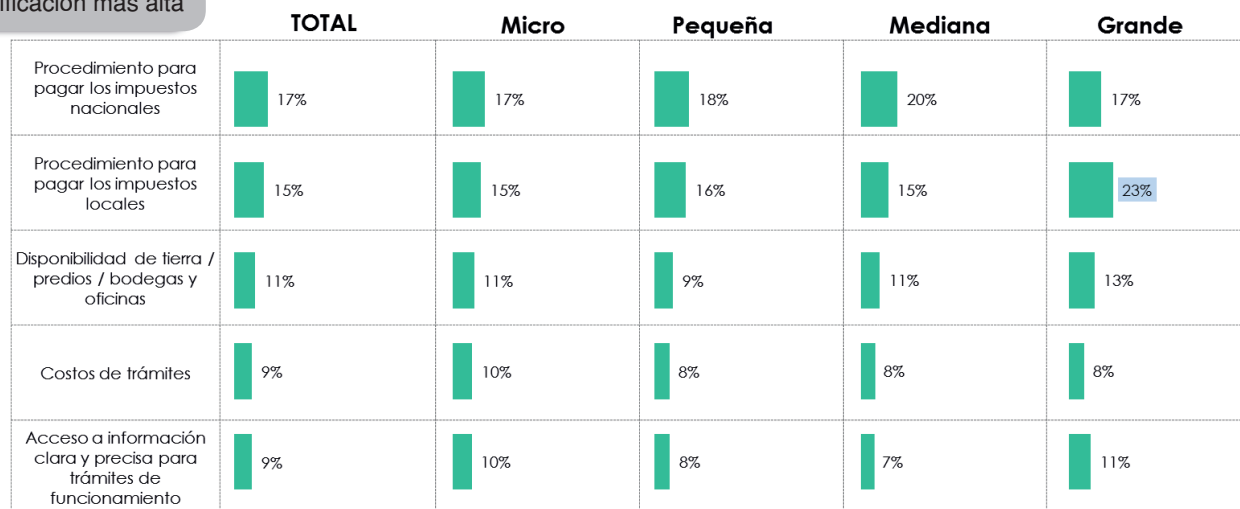
En general, los empresarios consideran que los procedimientos para pagar impuestos nacionales (para el 17% de los empresarios) son los más complicados, en especial para los medianos empresarios (20%). El pago de impuestos locales (15%) es el segundo de los procedimientos más complicados para el funcionamiento de la empresa, principalmente para los empresarios de la gran empresa (23%), en la mipyme el impacto es menor (15%).

Por sectores económicos, los de la construcción y la agricultura/minería son los que tienen la proporción más alta de empresarios que perciben dificultades en los trámites de pago de impuestos a nivel nacional y locales.

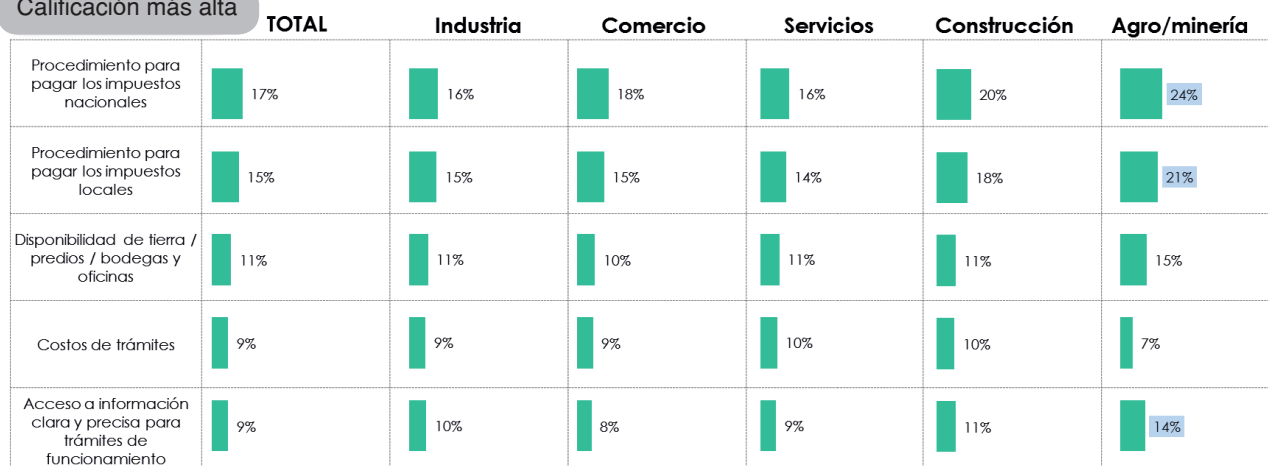
Un tercer aspecto que señalan los empresarios de todos los sectores y tamaños de empresa, es la falta de predios, bodegas y oficinas (véase cuadro 19).

Gráfico 15. Percepción de trámites para el funcionamiento de la empresa

Calificación más alta



Calificación más alta



Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Módulo VI.

Índice del
clima de
negocios en
Bogotá

En Bogotá, los empresarios tienen en general una valoración positiva sobre el clima de los negocios. Los resultados indican que hay una calificación de 73,1 respecto de cómo perciben el entorno económico actual y son menos optimistas en cuanto a la calificación del futuro (67,6). Otra característica de los resultados es la alta valoración que tienen los empresarios de las empresas medianas (más optimistas) frente a la valoración más baja en las pequeñas empresas (véase cuadro 19).

Cuadro 19. Calificación de los empresarios sobre el clima de los negocios en Bogotá

Dimensiones	(MICROEMPRESA)	(PEQUEÑA)	(MEDIANA)	(GRANDE)	TOTAL
Recursos Humanos	68,1	71,4	77,1	66,7	70,3
Innovación	67,8	66,6	68,1	68,1	67,6
Ciudad	50,9	50,8	47,1	42,4	50,0
Economía perspectiva	69,2	64,6	66,1	60,2	67,6
Economía situación actual Percepción	73,1	70,9	75,6	73,6	73,1

Fuente: CCB, Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018.

Metodología

Para medir el estado del clima de negocios en Bogotá, se definieron cinco dimensiones, a partir de los resultados cuantitativos obtenidos de la Encuesta del Clima de Negocios en Bogotá 2017-2018:

- A. Recurso humano
- B. Innovación
- C. Ciudad
- D. Economía en perspectiva
- E. Economía situación actual

En la dimensión del recurso humano, se tienen en cuenta las siguientes preguntas:

P16. Durante el 2017, califique en una escala de 1 a 10, donde 1 es “muy difícil” y 10 “muy fácil”. ¿Qué tan fácil fue satisfacer los requerimientos de personal en las siguientes áreas? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA - ACEPTÉ UNA OPCIÓN EN CADA ÍTEM).

Áreas de su empresa	P16											
	Muy difícil									Muy fácil	No sabe	No aplica
Área operativa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	990
Área comercial	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	990
Área administrativa/ directiva	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	990
Alta gerencia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	990

P18. En una escala de 1 a 10, donde 1 es “muy difícil” y 10 es “muy fácil”. ¿Qué tan fácil o difícil es acceder a personal que... en Bogotá? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA - ACEPTE UNA OPCIÓN EN CADA ÍTEM).

	P18											
	Muy difícil										Muy fácil	No sabe
a.... domine el idioma inglés	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	
b.... domine las tecnologías de la información	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	
c.... tenga habilidades para manejar relaciones humanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	
d.... acepte responsabilidades y objetivos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	
e.... tenga capacidad de aprendizaje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	
f.... trabaje con orientación al trabajo por resultados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	
g.... tenga habilidades como líder	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	
h.... tenga habilidades para trabajar en equipo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	998	

En la dimensión de innovación, se incluyen las preguntas P22, P22A y P22B. Las preguntas son:

P22. ¿En los últimos dos años ha realizado innovaciones en su empresa? (ENC.: RESPUESTA ESPONTÁNEA Y ÚNICA).

Sí	1
No (ENC.: PASE A P24)	2

P22A. ¿Qué tan abierta es su organización a la innovación? Califique una escala de 1 a 10, donde 1 significa “nada abierta” y 10 es “muy abierta”. (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Nada abierta									Muy abierta
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

P22B. En una escala de 1 a 10, donde 1 es “totalmente en desacuerdo” y 10 es “totalmente de acuerdo”. ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA POR CADA ÍTEM).

ROTAR	Aspectos	Actualmente										Totalmente de acuerdo	No responde
		Totalmente en desacuerdo											
()	a. En la empresa se tiene un proceso establecido que le permite recoger y evaluar las innovaciones (PROCESO)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999	
()	b. La empresa obtiene recurrentemente financiación de otras entidades para el desarrollo de proyectos de innovación (ARTICULACIÓN)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999	
()	c. En la empresa se realizan ejercicios periódicos de planeación de la innovación (con planes de acción, objetivos, indicadores, responsables, presupuestos y mecanismos de control estricto) (ESTRATEGIA)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999	

Continúa

ROTAR	Aspectos	Actualmente										
		Totalmente en desacuerdo									Totalmente de acuerdo	No responde
()	d. La empresa posee una estructura para la innovación definida, cuyas funciones son claras y conocidas por toda la organización (ORGANIZACIÓN)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
()	e. En la empresa se han establecido procedimientos para documentar el conocimiento de los cargos críticos y personas valiosas (APRENDIZAJE)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999

En la dimensión económica se tienen en cuenta las preguntas P26 a P31 y la escala.

P26. Para usted, ¿la situación económica de su empresa, comparando el año 2017 con el año 2016, ha empeorado, se ha mantenido igual o ha mejorado? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Ha empeorado	1	Se ha mantenido igual	2	Ha mejorado	3
--------------	---	-----------------------	---	-------------	---

P27. Para usted, ¿la situación económica de su empresa para el año 2018 empeorará, se mantendrá igual o mejorará? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Empeorará	1	Se ha mantenido igual	2	Mejorará	3
-----------	---	-----------------------	---	----------	---

P28. Comparando el año 2017 con el año 2016, ¿cómo se comportó su empresa en cada uno de los siguientes aspectos? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

P29. Para el año 2018, ¿cómo cree que se comportará su empresa en cada uno de los siguientes aspectos? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Aspectos de su empresa	P28. 2017 vs. 2016				P29. 2018			
	Ha disminuido	Se ha mantenido igual	Ha aumentado	No aplica	Disminuirá	Se mantendrá igual	Aumentará	No aplica
a. La producción	1	2	3	990	1	2	3	990
b. Las ventas de productos/ servicios	1	2	3	990	1	2	3	990
c. Las deudas de la empresa	1	2	3	990	1	2	3	990
d. La inversión en maquinaria/ tecnología	1	2	3	990	1	2	3	990
e. La participación en el mercado	1	2	3	990	1	2	3	990
f. Los inventarios	1	2	3	990	1	2	3	990
g. Las utilidades de la empresa	1	2	3	990	1	2	3	990
h. Los gastos	1	2	3	990	1	2	3	990
i. La planta de personal	1	2	3	990	1	2	3	990
j. El sector al cual pertenece su empresa	1	2	3	990	1	2	3	990
k. Los negocios de su empresa	1	2	3	990	1	2	3	990

P30. Para el 2018, ¿usted tiene previsto disminuir, mantener igual o aumentar sus inversiones en la ciudad de Bogotá? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Aumentar	3	Mantenerse igual	2	Disminuir	1	No aplica/ no va a invertir	4
----------	---	------------------	---	-----------	---	-----------------------------	---

P31. Para el 2018, ¿usted tiene previsto disminuir, mantener igual o aumentar sus inversiones en otras ciudades? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Aumentar	3	Mantenerse igual	2	Disminuir	1	No aplica/ no va a invertir	4
----------	---	------------------	---	-----------	---	-----------------------------	---

En la dimensión de ciudad, se tienen en cuenta las siguientes preguntas (P36, P40, P41, P46).

P36. En una escala de 1 a 10, donde 1 es la calificación más baja y 10 la calificación más alta. ¿Cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Aspectos	Actualmente										
	Calificación más baja									Calificación más alta	No responde
a. La ciudad de Bogotá en materia de desarrollo empresarial	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
b. La ciudad de Bogotá en materia de crecimiento económico	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
c. Infraestructura logística de la ciudad (transporte de mercancías, áreas de carga y descarga y procesos ágiles relacionados con el transporte de mercancías en la ciudad)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
d. Conectividad de telecomunicaciones e Internet	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
e. Las facilidades que se les brindan a los nuevos empresarios para crear sus empresas formalmente en Bogotá	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
f. Recurso humano disponible		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g. Facilidad para realizar los trámites requeridos para el funcionamiento de la empresa en Bogotá	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
h. Las condiciones que ofrece Bogotá para el desarrollo de la actividad económica de su empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999

P40. Comparando el año 2017 con el año 2016, ¿cómo cree que se comportó la ciudad en cada uno de los siguientes aspectos? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

P41. Para el año 2018, ¿cómo cree que se comportará la ciudad en cada uno de los siguientes aspectos? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA).

Aspectos de su empresa	P40. 2017 vs. 2016					P41. 2018				
	Ha disminuido	Se ha mantenido igual	Ha aumentado	No sabe	No aplica	Disminuirá	Se mantendrá igual	Aumentará	No sabe	No aplica
a. El crecimiento económico	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
b. La inflación	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
c. El empleo	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
d. La imagen internacional de Bogotá	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
e. Trámites para operar su empresa	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
f. Acceso a las tecnologías de la información	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
g. La movilidad	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
h. La seguridad	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
i. La prestación de servicios públicos	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
j. Calidad de vida	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
k. Pobreza	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990
l. Desigualdad	1	2	3	999	990	1	2	3	999	990

P46. En una escala de 1 a 10, donde 1 es la calificación más baja y 10 la calificación más alta. ¿Cómo califica usted cada uno de los siguientes aspectos de los trámites de funcionamiento de su empresa en Bogotá? (ENC.: RESPUESTA INDUCIDA Y ÚNICA POR CADA ÍTEM).

	Calificación más baja									Calificación más alta	No responde
a. Acceso a información clara y precisa para trámites de funcionamiento	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
b. Costos de trámites	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
c. Procedimiento para pagar los impuestos locales/nacionales	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999
d. Disponibilidad de tierra/predios/bodegas y oficinas para el funcionamiento de su empresa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	999

Descripción del modelo para el cálculo del indicador de clima de negocios

El modelo para construir cada uno de estos subíndices de recurso humano, innovación, economía y ciudad, se utiliza el “análisis categórico de componentes principales” (CATPCA, por sus siglas en inglés), un método estadístico multivariado que construye índices aplicables a este tipo de empresas y escalas de medición (tipo ordinal) para explicar el clima de negocios en Bogotá.

En términos estadísticos, se toma un conjunto de n individuos con p variables aleatorias categóricas ordinales, en este caso n empresas descritas mediante p preguntas (descritas arriba); se desea si es posible representar adecuadamente esta información con un número menor de variables construidas como combinaciones lineales de las variables originales. El propósito es la reducción de la dimensión de estudio por medio de la obtención de nuevas variables, de modo que estas nuevas variables o componentes capturan de manera significativa la varianza de las variables del estudio y describan de forma adecuada cada una de las dimensiones construidas.

Las combinaciones lineales construyen nuevas variables o componentes principales a través de las ponderaciones de las variables iniciales (esta ponderación corresponde a un valor de correlación entre el indicador y las variables o características medidas). En el caso de las n empresas descritas a través de p características, el método es reducir las p variables a un índice ponderando de las variables o características

inicialmente medido a las empresas, con lo cual se obtiene una variable que describe una característica no observable pero latente en el grupo de empresas estudiadas, característica que puede analizarse mediante una distribución normal. Si la reducción es a dos dimensiones, la herramienta elabora un gráfico en el plano cartesiano en el que es posible observar los agrupamientos o la dispersión de las empresas según sus características.

El clima de negocios y cada una de sus dimensiones son variables latentes o características no observables que a primera vista en las empresas estadísticamente pueden modelarse y construirse a partir de las características particulares que de manera inicial las describen. Esto es, contar con un instrumento específico diseñado con las características particulares de las empresas que participan en el estudio, mediante el uso de métodos factoriales, que han demostrado ser una herramienta efectiva en la etapa exploratoria de grandes conjuntos de datos proporcionando representaciones geométricas, que permiten identificar las semejanzas entre los individuos por su cercanía y las relaciones entre las variables.

En el caso particular, cuando las variables de estudio son del tipo cualitativo, específicamente del tipo ordinal, debe aplicarse un CATPCA. Este procedimiento, llamado genéricamente “escalamiento óptimo”, atribuye cuantificaciones numéricas a las categorías de cada una de las variables cualitativas ordinales. En el CATPCA, los valores numéricos atribuidos a cada una de las variables originales, los cuales son llamados “cargas factoriales”, son obtenidos de forma general por un procedimiento interactivo denominado “método de mínimos cuadrados alternativos” y al igual que el “análisis de componentes principales” (ACP), esta técnica busca una representación de los individuos o mediciones en la escala de las nuevas variables artificiales llamadas “factores”.

Si se logra explicar el comportamiento de los individuos reduciendo la dimensión del estudio y pagando por ello el precio de una pérdida mínima de información, entonces se logrará trabajar con estas nuevas variables llamadas factores. Además, si el primer factor o primer componente principal captura la mayor dispersión del estudio, se tomará este primer componente principal y se despreciarán los demás; así, este componente principal se interpretará como un índice del comportamiento de los individuos estudiados, representados en una sola dimensión, que da unos pesos a cada una de las variables medidas, según el nivel de correlación existente entre la variable medida y el nuevo indicador, siendo cada dimensión o índice una combinación lineal de las variables originalmente medidas.

Las ventajas de este nuevo cálculo se presentan a continuación:

1. Se tienen en cuenta más variables en algunos indicadores con el uso de análisis multivariado.
2. Este tipo de análisis tiene en cuenta el nivel de correlación de las variables, dándole su justo peso

A large, solid red curved shape that starts from the top-left corner and sweeps downwards and to the right, ending near the bottom-right corner. It occupies the left half of the page, creating a dynamic, abstract background.

Conclusiones

En el 2017 y 2018, el entorno para los negocios en Colombia y en Bogotá estuvo caracterizado por un ambiente de bajo crecimiento económico, pero con un mejor desempeño en la mayoría de los sectores de la economía local y nacional. La situación de deterioro de la demanda mundial, las dificultades por las que ha atravesado la economía de América Latina y la caída en los precios de las principales materias primas (como el petróleo), incidieron en el crecimiento del 1,8% y 2,8% de la economía colombiana en los dos años, respectivamente. La economía bogotana con mejor desempeño, creció 2,3% en el 2017 y 2,9% en el 2018.

En este escenario, Bogotá ha sido identificada como una de las ciudades más atractivas para hacer negocios en América Latina: ocupa el quinto puesto, según el Ranking de América Economía, como ciudad más atractiva para hacer negocios y cuarta en atracción de inversión. Igualmente, es quinta por tamaño del mercado, con una población de cerca de 8 millones de personas, y la capacidad de compra de sus ciudadanos determinada por un ingreso per cápita de los más altos entre las principales ciudades del país. Es, además, la quinta ciudad global, entre las principales ciudades de América Latina, de acuerdo con el ranking de AT Kearney.

En cuanto a los aspectos del clima de negocios en Bogotá al momento de invertir, a continuación se destacan los aspectos positivos y las dificultades, según la percepción de los empresarios de la ciudad:

a) Aspectos positivos del clima de negocios en Bogotá

Crecimiento y perspectivas de la economía en la ciudad

Bogotá es percibida por los empresarios locales como una ciudad atractiva para invertir, por el tamaño del mercado, la diversidad y dinamismo de su estructura productiva, la capacidad de compra de los habitantes y su localización estratégica.

La economía bogotana ha tenido resultados positivos en su crecimiento, incluso superiores al de la nación; sin embargo, ha perdido dinamismo. En los últimos cinco años, la economía de la ciudad tuvo un crecimiento promedio de 3,7%; en el 2017 creció 2,3%, mientras la nación, 1,8%, y para el 2018 este fue de 2,8% para la ciudad y de 2,7% para el país. En estas condiciones, el 65% de los empresarios considera que la situación económica mejoró o permaneció igual; para el 2018 hay mayor optimismo. Más de la mitad de los empresarios consideran que su situación económica será igual o mejorará. Para el 2019 hay un optimismo más generalizado hacia la mejoría en todos los sectores y tamaños de empresa.

Entre los factores que esperan los empresarios de la ciudad que mejorarán en el 2018 y 2019, se destacan las ventas de productos/servicios, la participación del mercado, los negocios de la empresa, las utilidades y la inversión de maquinaria/tecnología.

El posicionamiento y participación en el mercado de las empresas se sostiene con acciones como: reducir los costos, reinvertir las utilidades, mejorar la calidad del producto o servicio y desarrollar nuevos productos/servicios.

Las empresas situadas en Bogotá atienden, en primera instancia, el mercado local (86% de las empresas venden en Bogotá). Las principales razones para atender el mercado local son la calidad de los productos o servicios, el conocimiento como empresa del mercado de la ciudad y la capacidad que tienen de ofrecer productos/servicios a precios competitivos.

Otra característica de estas empresas de la ciudad, está relacionada con la financiación de su actividad productiva, sobre todo de recursos propios que son la principal fuente de financiación, seguidos del acceso al crédito en el sector financiero y de la reinversión de las utilidades. Entre quienes acceden a los créditos destinan este dinero principalmente a compra de materia prima/insumos, compra de maquinaria/equipos y el pago de deudas.

Talento humano

En Bogotá, los empresarios tienen acceso a un recurso humano diverso y de alto nivel educativo, que contratan principalmente por intermedio de los referidos o recomendados (55% de los empresarios así lo hacen). Otras modalidades que se utilizan son el Internet, el SENA y las bolsas de empleo. La forma de conseguir trabajadores varía según el tamaño de empresa. En las mipymes es más frecuente por medio de referidos y en la gran empresa el Internet, el SENA y las bolsas de empleo.

La evaluación del personal que requieren las empresas a nivel profesional varía dependiendo del área en la cual se solicita el cargo. A nivel operativo se muestran menos dispuestas a contratar personas que no tengan el ciclo completo de educación básica secundaria. La complejidad aumenta en la medida que se busca personal para puestos directivos o de mayor conocimiento técnico para todos los tamaños de empresa.

A su vez, sigue evidenciándose un enfoque en competencias y habilidades relacionadas con la capacidad de trabajo en equipo, aprendizaje, responsabilidades y objetivos y relaciones humanas.

Innovación y tecnología

En la ciudad cada vez más empresas consideran la importancia de tener acceso a las tecnologías de la información y las comunicaciones para el adecuado funcionamiento y competitividad de sus empresas. De un año al otro hubo un avance significativo: el 66% de los empresarios encuestados afirman que consideran “muy importante” acceder a las TIC.

Las empresas han avanzado en innovación. El 67% de las empresas manifestó realizar actividades de innovación, lo cual contribuye a consolidar a la ciudad como la más innovadora del país (DNP, 2017)⁶; pero continúa siendo un reto particularmente en la microempresa y en sectores como el de la construcción.

b) Dificultades del clima de negocios en Bogotá

Bajo crecimiento de la economía

El bajo dinamismo de la demanda como resultado del lento crecimiento de la economía del país y las restricciones para diversificar la oferta productiva en los mercados internacionales son razones que obstaculizan la actividad económica. A nivel local, los empresarios destacan como factores que obstaculizan su actividad: el aumento en la inseguridad, las actividades informales que tienden a limitar el crecimiento de las ventas, el contrabando que se ha convertido en una fuente de competencia para las empresas formales.

Baja orientación exportadora

El 12% de las empresas de la ciudad indicaron que habían realizado actividades de exportación. La baja orientación exportadora de las empresas está relacionada con la falta de financiación, no tener pedidos de otros países y el desconocimiento de los trámites para exportar, lo cual ocurre en todos los tamaños de empresa. La falta de financiación es más recurrente en los sectores industria y agro/minería. Otro aspecto que mencionaron los empresarios tiene que ver con la percepción que el mercado interno es suficiente para muchas empresas, lo cual indica un alto desconocimiento de las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales o la escasez de capacidades para exportar.

Barreras para innovar

Las principales barreras para innovar están asociadas con la falta de recursos propios, comportamiento transversal a los sectores y en mayor medida en empresas micro y pequeñas, la carencia de personal capacitado (aumentando de manera importante frente a la medición pasada) y la dificultad para acceder a la información tecnológica, sigue siendo evidente la carencia de programas que permitan apalancar recursos destinados a la innovación.

Otros factores que dificultan la operación y crecimiento de las organizaciones relacionados con la alta carga de impuestos, procesos dispendiosos por parte de las entidades del Estado y la normatividad cambiante, generan sensación de agobio y no les permite concentrarse en el core de la empresa.

6. DNP, 2017. *Índice Departamental de Innovación para Colombia, 2017*.

